FFHS
Fernfachhochschule Schweiz
Mitglied der SUPSI

MAS Wirtschaftspsychologie

Mit Best Practice Cases aus Marken-, Werbe- und Personalpsychologie sowie Erkenntnissen aus den Behavioral Economics lernen Sie Ihre Zielgruppen besser kennen.

Key Information

Degree: Master of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie

Start: Anfang September und Mitte Februar

Duration: 4 Terms

Study locations: Zürich

Mode of Study: Blended Learning

Credits (ECTS): 60

Registration deadline: 30. Juni und 15. Dezember (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Fees: CHF 33'200.–

Course

About this Course

Der Weiterbildungsmaster Wirtschaftspsychologie dauert inklusive Master-Thesis vier Semester, umfasst 60 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Credits) und ist modular aufgebaut. Er besteht aus drei – auch einzeln belegbaren – CAS (Certificate of Advanced Studies):

1. Das CAS Marken- und Werbepsychologie zeigt auf, wie Sie bessere Differenzierung, höhere Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, sowie bessere Werbestrategien erreichen. Das CAS besteht aus folgenden Modulen:

- Psychologie der Markenführung
- Kundenzufriedenheit & Kundenbindung
- Werbepsychologie

2. Im CAS Personalpsychologie vertiefen Sie, wie Sie Mitarbeitende gezielter rekrutieren, besser abholen und fördern. Es besteht aus folgenden Modulen:

- Eignungsdiagnostik & Personalauswahl
- Mitarbeiterbefragung
- Laufbahnberatung

3. Kaufentscheidungen verstehen, antizipieren und in besseres Pricing umsetzen können: Das ist das Ziel des CAS Behavioral Economics mit den folgenden Modulen:

- Psychologie der Kaufentscheidung
- Verhaltensökonomie
- Geld- und Preispsychologie

Mode of Study

Als einzige Fachhochschule der Schweiz bietet die FFHS alle Studiengänge im Blended Learning-Modell an. Diese innovative Ausbildungsform kombiniert die Vorteile des E-Learning mit jenen des traditionellen Unterrichts – für grösste zeitliche Flexibilität.

Das Studium an der FFHS besteht aus:

- 80% Selbststudium unterstützt durch unsere Online-Lernplattform
- 20% Face-to-Face-Unterricht im FFHS-Campus in Zürich oder Bern

Mehr zum Studienmodell

Organisational Aspects

Application dates

- **Anmeldeschluss:** 30. Juni (mit Studienplatzgarantie im Herbstsemester) bzw. 15. November (mit Studienplatzgarantie im Frühlingssemester), spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.
- **Studienbeginn:** Herbstsemester Anfang September, Frühlingssemester Mitte Februar
- **Präsenzunterricht:** Standort Zürich, Mittwochabend: Campus Zürich (Gleisarena; direkt am HB Zürich); hybrid (d.h. vor Ort oder online – wie Sie wünschen) und online
- **Termine:** aktueller Stundenplan

Tuition Fees

Gesamter MAS in Wirtschaftspsychologie (60 ECTS-Credits): CHF 33'000.– inklusive Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek, ordentliche Prüfungsgebühren und Master-Thesis inkl. Kolloquium.

Hinzu kommt eine Einschreibegebühr von CHF 200.–

Entry Requirements

Zum Master of Advanced Studies zugelassen werden:

- Absolventen einer Universität oder Fachhochschule.
- «Sur dossier» können auch Absolventen einer Höheren Fachschule sowie Inhaber eines eidgenössischen Diploms einer höheren Fachprüfung zugelassen werden, welche mehrjährige qualifizierte Führungserfahrung nachweisen können (Details lesen Sie bitte in der Studienordnung nach). Um die notwendigen Kenntnisse der empirischen Forschungsmethodik zu erlangen, ist der Besuch des CAS Research Voraussetzung für die Zulassung.
- Das Studienprogramm wird in deutscher Sprache gehalten, jedoch werden Englischkenntnisse zur Literaturrecherche verlangt (B2 oder äquivalent).
- Aufgrund der Praxisorientierung des Studiums wird den Studierenden empfohlen, einer Berufstätigkeit nachzugehen.

Contact

Dr. Tobias Heilmann

Studiengangsleiter

Phone +41 44 512 09 17