

Forschungsmethoden

Code	FM		
Fachbereich(e)	Gesellschaftswissenschaften und Wissenschaftskompetenzen		
Studiengang /-gänge	BSc Wirtschaftsinformatik		
Vertiefungsrichtung(en)	-		
Art des Studiengangs	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	<input type="checkbox"/> CAS/MAS/EMBA
Studienniveau *	<input type="checkbox"/> Basic	<input checked="" type="checkbox"/> Intermediate	<input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised
Typus **	<input type="checkbox"/> Core course	<input checked="" type="checkbox"/> Related course	<input type="checkbox"/> Minor course
ECTS-Credits	5		
Präsenzverpflichtung	100%		
Arbeitsaufwand in Std.	150		
Verantwortliche Ansprechperson	Studiengangsleiter: Dr. Oliver Kamin	Autor: Christian Ziegler	
Zu entwickelnde Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind sich über die Bedeutung der empirischen Sozialforschung für die Wirtschaftsinformatik im Klaren, • können die Wissenschaftsdisziplin Informatik von der Wirtschaftsinformatik unterscheiden, • beherrschen die Hauptphasen von empirischen Untersuchungen, • verstehen das Design und den Prozess der qualitativen Forschung, • beherrschen das Vorgehen bei qualitativen Inhaltsanalysen, <p>können die Herausforderungen von Feldexperimenten hinreichend beschreiben.</p>		
Lerninhalte	Grundlagen der empirischen Sozialforschung insbesondere der qualitativen Forschungsmethoden, Untersuchungsplanung, Datenerhebung und Datenauswertung (Inhaltsanalyse, Experiment) sowie Fallbeispiele und Übungen aus der Praxis.		
Lehr- und Lernmethoden (Fernstudium nach dem Blended-Learning-Konzept)	Selbststudium <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeiten des Stoffes • Lektüre • Lösen von Übungen • Lösen von Fallstudien, etc. 	Online-Studium <ul style="list-style-type: none"> • Forumdiskussionen • Einreichen von Aufgaben • Repetitionsaufgaben • Online-Feedback, bzw. Online-Konferenzen etc. 	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräch • Kurzreferate • Gruppendiskussionen • Präsentationen, etc.
Unterrichtssprache	Deutsch		
Leistungsbewertung	50% Schriftliche Prüfung + 50% Erfahrungsnote (Übungsaufgaben + Referat inkl. Handout)		
Lehrmittel	Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 2012, 6. Aufl., Verlag Rowohlt, ISBN 978-3-4995-5678-4		
Vorkenntnisse: Modul(e)	Wissenschaftliche Begleitqualifikation		
Anschlussmodul(e)	Seminararbeit Wirtschaftsinformatik, Bachelor-Thesis		
Bemerkungen	-		

*Studienniveau	B Basic level course: Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets. I Intermediate level course: Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse. A Advanced level course: Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz. S Specialised level course: Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet.
**Typus	C Core course: Modul des Kerngebiets eines Studienprogramms. R Related course: Unterstützungsmodul zum Kerngebiet (z.B. Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen). M Minor course: Wahl- oder Ergänzungsmodul.

1 Stoffplan

Grundlagen der empirischen Sozialforschung

- Einführung: Ziele und Anwendungen
- Probleme empirischer Sozialforschung
- Von den Anfängen bis zur Gegenwart der empirischen Sozialforschung
- Repetition: Variable, Hypothesen, Theorien

Untersuchungsplanung empirischer Forschung

- Planung und Ablauf empirischer Untersuchungen
- Repetition
 - Messung, Skalen, Indizes
 - Querschnitt- und Längsschnitterhebungen
 - Stichproben
- Arten von wissenschaftlichen Arbeiten

Befragung und Beobachtung als Mittel der Datenerhebung

- Stellenwert in der Sozialforschung
- Formen der Befragung
- Theorie des Interviews
- Fehlerquellen im Interview
- Schriftliche Befragung
- Online-Befragung
- Qualitative Methoden der Befragung
- Beobachtung als Methode der Sozialforschung

Das Experiment als Mittel der Datenerhebung

- Vorexperimentelle Designs
- Experimentelle Designs
- Quasiexperiment
- Feldexperiment

Ansatz der Inhaltsanalyse

- Gegenstand und Ziele
- Inhaltsanalyse in der Praxis
- Fragestellung und Hypothesen / Grundgesamtheit und Stichprobe /
- Analyseeinheiten /Kategorien /Kodierung
- Spezielle Formen der Inhaltsanalyse
- Frequenzanalyse /Kontingenzanalyse / Bewertungsanalyse
- Qualitative Inhaltsanalyse
- Computerunterstützte Inhaltsanalyse

Datenanalyse

- Die einzelnen Schritte der Datenauswertung
- Datenübertragung und Datenaufbereitung
- Univariate Analyse: Verteilungen, Mittelwerte, Streuungen
- Bivariate Zusammenhänge: Tabellen, Korrelation, Regression