



MAS Wirtschaftspsychologie

Master of Advanced Studies (MAS)

«50 Prozent der Wirtschaft sind Psychologie», sagte einst der deutsche Bundeskanzler Ludwig Erhard. Diese Aussage hat nichts an Aktualität eingebüsst. Sie erlangen die entscheidenden Kenntnisse über die psychologischen Zusammenhänge der Arbeitswelt, die abseits von ökonomischen Modellen und Theorien für den wirtschaftlichen Erfolg entscheidend sind.

Perspektiven

Im MAS Wirtschaftspsychologie entwickeln und verbessern Sie auf Basis der aktuellsten «State of the art»-Herangehensweisen sowie wissenschaftlicher Anwendungserkenntnisse die Qualität und damit den Erfolg des eigenen Handelns in den Bereichen Marken- und Werbepsychologie, Personalpsychologie sowie Behavioral Economics. Zum Zielpublikum zählen insbesondere Entscheider, Fach- und Führungskräfte, Consultants und Spezialisten ihrer Gebiete aus Wirtschaft, Verwaltung und anderer Organisationen, die ihre Skills mit psychologischen Kompetenzen und Methodenkenntnissen ergänzen möchten.

Studium

Der Weiterbildungsmaster Wirtschaftspsychologie umfasst 60 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) und ist modular aufgebaut. Er besteht aus drei CAS (Certificate of Advanced Studies). Jedes CAS konzentriert sich auf einen spezifischen Themenkreis der Wirtschaftspsychologie und kann auch einzeln belegt werden. Das Studium dauert vier Semester inklusive dem Abschlusssemester mit der Master-Thesis.

- | | |
|--------------|----------------------------------|
| 1. Semester: | CAS Marken- und Werbepsychologie |
| 2. Semester: | CAS Personalpsychologie |
| 3. Semester: | CAS Behavioral Economics |
| 4. Semester: | Master-Semester |

CAS Marken- und Werbepsychologie

Das CAS Marken- und Werbepsychologie vermittelt Ihnen anwendungsorientiertes Wissen für eine verbesserte Markenführung und Werbestrategie – und damit nachhaltigeren und gesteigerten wirtschaftlichen Erfolg. Sie erweitern Ihre Kenntnisse von Marken- und Werbeprozessen durch die Vermittlung von konkreten psychologischen Handlungsempfehlungen, Instrumenten resp. möglichen Techniken.

- Psychologie der Markenführung
- Kundenzufriedenheit & Kundenbindung
- Werbepsychologie

CAS Personalpsychologie

Das CAS Personalpsychologie geht auf die HR-Bereiche Personalauswahl, -entwicklung und -bindung ein. Sie erlangen anwendungsorientiertes Wissen für eine optimierte Rekrutierung geeigneter Bewerber und lernen, wie Stimmung und Befindlichkeiten von Mitarbeitenden erfasst werden können. Ausserdem werden Ihnen Methoden des Coachings von Talenten aufgezeigt. Das CAS Personalpsychologie ist damit eine relevante Erweiterung betriebswirtschaftlich basierter HR-Prozesse.

- Eignungsdiagnostik & Personalauswahl
- Mitarbeiterbefragung
- Laufbahnberatung

CAS Behavioral Economics

Das CAS Behavioral Economics vermittelt Ihnen Erkenntnisse, die weit über klassische ökonomische Theorien und Modelle hinausgehen. Es werden gängige Daumenregeln sowie gedankliche Verzerrungen thematisiert, die unser Denken und Handeln beeinflussen. Sie lernen, wie wir potenziell in der Entscheidungsfindung vorgehen. Ist es Intuition oder sind es handfeste Kriterien? Ebenfalls werden Grundlagen und Inputs für die Preisgestaltung vermittelt.

- Psychologie der Kaufentscheidung
- Entscheidungsfindung
- Geld- & Preispsychologie

Zulassung

- Zum Master of Advanced Studies zugelassen werden Absolventen/Absolventinnen einer Universität oder Fachhochschule.
- «Sur dossier» können auch Absolventen/Absolventinnen einer höheren Fachschule sowie Inhaber eines eidgenössischen Diploms einer höheren Fachprüfung zugelassen werden.
- Aufgrund der Praxisorientierung des Studiums wird den Studierenden empfohlen, einer Berufstätigkeit nachzugehen.

Methodik & Studienort

Das Studienmodell der FFHS kombiniert E-Learning mit Face-to-Face-Unterricht für grösste zeitliche Flexibilität:

- 80% Selbststudium
- 20% Face-to-Face-Unterricht in Zürich oder Bern (jeden 2. Samstag)

Termine & Gebühren

- Anmeldeschluss: 31. Mai (mit Studienplatzgarantie im Herbstsemester) bzw. 30. November (mit Studienplatzgarantie im Frühlingsemester), spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich
- Studienbeginn: Herbstsemester Anfang September, Frühlingsemester Mitte Februar
- Gebühren: CHF 6'600 pro Semester (inkl. Lehrmittel, Lernplattform, (Online-) Betreuung, ordentliche Prüfungsgebühren). Hinzu kommt eine Anmeldegebühr von CHF 150.

