

## Businessplanung und Präsentations- und Argumentationstraining

<b>Code</b>	UF3SK2		
<b>Fachbereich(e)</b>	Unternehmensführung, Sozialkompetenz		
<b>Studiengang /-gänge</b>	BSc Wirtschaftsingenieurwesen, BSc Betriebsökonomie		
<b>Vertiefungsrichtung(en)</b>	-		
<b>Art des Studiengangs</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> CAS/MAS/EMBA		
<b>Studienniveau *</b>	<input type="checkbox"/> Basic <input checked="" type="checkbox"/> Intermediate <input type="checkbox"/> Advanced <input type="checkbox"/> Specialised		
<b>Typus **</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Core course <input type="checkbox"/> Related course <input type="checkbox"/> Minor course		
<b>ECTS-Credits</b>	UF3: 4, SK2: 1		
<b>Präsenzverpflichtung</b>	24 Lektionen		
<b>Arbeitsaufwand in Std.</b>	UF3: 114, SK2: 36		
<b>Verantwortliche Ansprechperson</b>	Fachbereichsleiter: Matthias Schmidt (UF3), Claudia Stadelmann (SK2)		Autor: Cornelius Kortenbach Roger Hug
<b>Zu entwickelnde Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können einen Businessplan für eine Geschäftsidee erstellen. Sie können die relevanten Informationen besorgen, diese analysieren und verarbeiten. Die Studierenden können Unternehmens- sowie Marketingstrategien ausarbeiten. Zu dem Businessplan können sie einen Finanzplan aufstellen und in Detail ausarbeiten.</p> <p>Sie können die kommunikativen Anforderungen einer Präsentation, insbesondere die formalen Anforderungen eines Businessplans, anwenden und können professionell präsentieren.</p>		
<b>Lerninhalte</b>	Analyse des Marktes – Festlegung der Strategien – Schreiben eines Businessplans – Erstellung eines Finanzplans – effektiv präsentieren – Ausarbeiten einer zielgerichteten Präsentation.		
<b>Lehr- und Lernmethoden</b> (Fernstudium nach dem Blended-Learning-Konzept)	<b>Selbststudium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeiten des Stoffes</li> <li>• Lektüre</li> <li>• Lösen von Aufgaben</li> <li>• Erstellen des Businessplans</li> <li>• Erstellen der Präsentation</li> </ul>	<b>Online-Studium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forumdiskussionen</li> <li>• Einreichen von Aufgaben</li> <li>• Repetitionsaufgaben</li> <li>• Online-Feedback</li> </ul>	<b>Präsenzstudium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrgespräch</li> <li>• Kurzreferate</li> <li>• Gruppenarbeiten</li> <li>• Gruppendiskussionen</li> <li>• Präsentationen</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch		
<b>Leistungsbewertung</b>	Der eingereichte Businessplan (UF3) und die beiden Präsentationen (SK2)		
<b>Lehrmittel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dorizzi, Franco/Stocker, Pascal O.: Der Business Plan/Von der Idee zur Umsetzung, Zürich, 4. Auflage 2011, ISBN 978-3-286-51264-1</li> <li>• Dall, Martin: Sicher Präsentieren - Wirksamer vortragen, Redline Verlag München, 2014, ISBN: 9783868815344</li> </ul>		
<b>Vorkenntnisse: Modul(e)</b>	UF2, M1		
<b>Anschlussmodul(e)</b>	M2		
<b>Bemerkungen</b>	Dieses Modul ermöglicht den Studierenden die Anwendung des gesamten betriebswirtschaftlichen Wissens und bildet die Grundlage für eine selbstständige Tätigkeit und in Form eines Projektunterrichts statt.		

<b>*Studienniveau</b>	<b>B</b> Basic level course: Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets. <b>I</b> Intermediate level course: Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse. <b>A</b> Advanced level course: Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz. <b>S</b> Specialised level course: Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet.
<b>**Typus</b>	<b>C</b> Core course: Modul des Kerngebiets eines Studienprogramms. <b>R</b> Related course: Unterstützungsmodul zum Kerngebiet (z. B. Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen). <b>M</b> Minor course: Wahl- oder Ergänzungsmodul.

# 1 Stoffplan

## Businessplan

- Konzept und Überblick zum Businessplan
- Die Erstellung des Businessplans als Prozess im Team in einer Unternehmung
- Aufbau und Gliederung eines Businessplans
- Marktorientierte Ausrichtung der Geschäftsidee
- Die formalen Anforderungen an einem Businessplan (inhaltlich und gestalterisch)

Ausgehend vom Fall einer Unternehmensgründung lernen die Studierenden ihr betriebswirtschaftliches Wissen zu vernetzen. Im Verlauf des Semesters werden sie die einzelnen Schritte zur Erstellung eines Businessplans an einem selbst gewählten Beispiel bearbeiten. Sie lernen dabei Informationen gezielt zu beschaffen, zu analysieren, die entsprechenden Schlüsse zu ziehen sowie die gewonnenen Erkenntnisse in den Businessplan einfließen zu lassen und überzeugend zu präsentieren.

## Präsentations- und Argumentationstraining

- Wirksamkeit unserer Sprache und Körperausdruck
- Möglichkeiten der Einflussnahme durch unsere Sprache und Körperausdruck
- Visualisierung und Medieneffekte sowie bewusster Medieneinsatz
- Zeitplanung, Aufbau, Gestaltung und Umsetzung einer Präsentation
- Einflussnahme bei Präsentationen
- Fragearten
- Argumentationstechniken
- Die kommunikativen Anforderungen an einer Geschäftsleitungs-Präsentation einer Geschäftsidee und eines Businessplans
- Auswertung und Besprechung von Kurzpräsentationen, professionelles Feedback