

Innovation Management

Code	IHRM1		
Fachbereich(e)	Innovation Management		
Studiengang /-gänge	Executive Master of Business Administration		
Vertiefungsrichtung(en)	-		
Art des Studiengangs	<input type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	<input checked="" type="checkbox"/> CAS/MAS/EMBA
Studienniveau *	<input type="checkbox"/> Basic	<input type="checkbox"/> Intermediate	<input type="checkbox"/> Advanced <input checked="" type="checkbox"/> Specialised
Typus **	<input type="checkbox"/> Core course	<input type="checkbox"/> Related course	<input checked="" type="checkbox"/> Minor course
ECTS-Credits	5		
Präsenzverpflichtung	24 Lektionen		
Arbeitsaufwand in Std.	150		
Verantwortliche Ansprechperson	Fachbereichsleiter: Dr. Natascha Hebestreit	Autor: Dr. Sven Thiebus	
Zu entwickelnde Kompetenzen	<p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen, mit denen sie Innovationen in der Form eines Startups oder in einer neuen Business Unit beziehungsweise einem Tochterunternehmen entwickeln können. Sie lernen Trends zu analysieren, Ideen und Wertangebote zu entwickeln, deren Markt- und Kundenfähigkeit sie überprüfen. Die Studierenden gewinnen Einblicke in die zentrale Rolle des Menschen als Initiator und Realisator von Innovationen. Sie erwerben Kenntnisse zu ausgewählten Theorien und Konzepten des Innovationsmanagement. Im Rahmen der praktischen Übungen lernen die Studierenden Geschäftsmodelle zu entwickeln und alle erforderlichen Schritte zur Umsetzung einer Innovation zu planen. Diese Kompetenzen vertiefen die Studierenden in der begleitenden Projektarbeit durch praktische Tätigkeiten in der Gruppe. Darüber hinaus erwerben sie Fähigkeiten, um kulturelle und organisatorische Faktoren der Innovationsfähigkeit von Unternehmen zu gestalten. Hinzu kommen Kompetenzen, ein Innovationsvorhaben zu präsentieren und mit Interessenten zu diskutieren.</p>		
Lerninhalte	<p>Dieses Modul umfasst alle erforderlichen Inhalte von der ersten Analyse und Ideenentwicklung bis hin zur Präsentation und Diskussion eines Innovationsvorhabens gegenüber Interessenten. Die Inhalte werden in theoretischer Form vermittelt und in praktischer Form mit Übungen und einer begleitenden Projektarbeit angewendet beziehungsweise vertieft. Die ausgewählten Lerninhalte stammen aus den Themengebieten Kreativität, Innovation, Innovationsmanagement, Geschäftsmodellentwicklung, Management von Projekten und Prozessen, Zeitplanung, Finanzplanung, Team-Management, Unternehmenskultur und -organisation. Es wird sowohl die Variante des Startups mit Chancen durch Social Media und Crowdfunding als auch die Innovation aus einem existierenden Unternehmen heraus behandelt.</p>		
Lehr- und Lernmethoden (Fernstudium nach dem Blended-Learning-Konzept)	Selbststudium <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeiten des Stoffes • Lektüre • Lösen von Aufgaben • Lösen von Fallstudien 	Online-Studium <ul style="list-style-type: none"> • Forumdiskussionen • Einreichen von Aufgaben • Repetitionsaufgaben • Online-Feedback 	Präsenzstudium <ul style="list-style-type: none"> • Lehrgespräch • Fallstudien • Gruppenarbeiten • Gruppendiskussionen • Rollenspiele • Projektarbeit • Präsentationen • Bewertung
Unterrichtssprache	Deutsch (mit Unterrichtsmaterialien in Englisch und Deutsch)		
Leistungsbewertung	<ul style="list-style-type: none"> • zwei einzeln zu bearbeitende Aufgaben • eine Projektarbeit (mit Präsentation und einer Broschüre) als Gruppenarbeit mit zwei bis vier Gruppenmitgliedern 		

Lehrmittel	Dyer, J., Gregersen, H., Christensen, C. M., The Innovator's DNA – Mastering the Five Skills of Disruptive Innovators, Harvard Business School Press, 2011, ISBN 978-1-4221-3481-8 Clayton M. Christensen, The innovator's dilemma : when new technologies cause great firms to fail. Boston, Massachusetts : Harvard Business Review Press, 2013: ISBN 978-1-4221-9602-1
Vorkenntnisse: Modul(e)	-
Anschlussmodul(e)	-
Bemerkungen	-

*Studienniveau	B Basic level course: Modul zur Einführung in das Basiswissen eines Gebiets. I Intermediate level course: Modul zur Vertiefung der Basiskenntnisse. A Advanced level course: Modul zur Förderung und Verstärkung der Fachkompetenz. S Specialised level course: Modul zum Aufbau von Kenntnissen und Erfahrungen in einem Spezialgebiet.
**Typus	C Core course: Modul des Kerngebiets eines Studienprogramms. R Related course: Unterstützungsmodul zum Kerngebiet (z.B. Vermittlung von Vor- oder Zusatzkenntnissen). M Minor course: Wahl- oder Ergänzungsmodul.

1 Stoffplan

Ideenentwicklung

- Methoden zur Entwicklung von Ideen
- Möglichkeiten zur Beurteilung von Ideen

Innovationsmanagement

- Merkmale und Formen von Innovationen
- Ausgewählte Theorien und Konzepte des Innovationsmanagements

Geschäftsmodelle und Innovationen

- Elemente und Zusammenhänge eines Geschäftsmodells
- Funktionen bei der Entwicklung von Innovationen

Bedeutung des Menschen für Innovationen

- Initiator, Entwickler und Manager von Innovationen
- Unternehmensgründer und Manager
- Verhaltensweisen und Innovationsfähigkeit

Innovationskultur und Organisationsformen in Grossunternehmen

- Kulturelle und organisatorische Aspekte zur Förderung der Kreativität
- Kulturelle und organisatorische Aspekte zur Förderung von Innovationen

Innovationskultur und Organisationsformen in Startups

- Kulturelle Merkmale von Startups
- Organisatorische Merkmale von Startups

Realisierung von Innovationen

- Aktivitäten und Ressourcen zur Realisierung
- Planung der Realisierung

Finanzierung von Innovationen

- Klassische und moderne Finanzierungsmöglichkeiten

Social Media und Innovationen

- Möglichkeiten zur Entwicklung von Innovationen

Rechtliche Aspekte zu Innovationen

- Rechtliche Rahmenbedingungen zu Ideen und Innovationen

Förderung von Innovationen und Startups

- Infrastruktur, Förderprogramme und Wettbewerbe