



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE STUDIEREN

MAS Wirtschaftspsychologie an der FFHS oder MSc Psychologie?

Kommt darauf an, was Sie wollen!

	MAS WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE	MSC PSYCHOLOGIE
--	----------------------------	-----------------

THEMA

Sie werden fit gemacht für die wirtschaftspsychologische Anwendung in der Privatwirtschaft.

Sie erlernen wissenschaftliche Methoden, um Grundlagenforschung machen zu können und erhalten erste Praxiseinblicke.

INHALT

- Sie lernen in Ihrem Unternehmen Massnahmen einzusetzen für eine bessere Differenzierung, höhere Kundenzufriedenheit und -bindung, sowie bessere Werbestrategien
- Sie erwerben Strategien mit denen Sie Mitarbeitende gezielter rekrutieren, besser abholen und fördern können.
- Sie lernen Kaufentscheidungen besser zu verstehen, zu antizipieren und in besseres Pricing umzusetzen.

- Sie erstellen unter Berücksichtigung des aktuellen Forschungsstandes Forschungsdesigns.
- Sie setzen (wirtschafts-)psychologische Fragestellungen mittels geeigneter Methoden der Datenerhebung und -analyse um.
- Sie schaffen durch Forschung Grundlagenwissen

UNTERSCHIEDE

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">– Es geht um Anwendung.– Sie erarbeiten fundierte Methoden und Instrumente, um diese gewinnbringend anwenden zu können.– Es geht primär darum, Wissen nutzenbringend im beruflichen Kontext einzusetzen. | <ul style="list-style-type: none">– Es geht um Forschung.– Sie lernen und erarbeiten Methoden, um grundlegende Prozesse zu verstehen und untersuchen zu können.– Es geht primär um das Verstehen unserer Umwelt. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ZIELGRUPPE

Für Personen mit Hochschulabschluss und einschlägiger Berufserfahrung in den Bereichen Consulting, HR (Recruiting, Marketing, Development), Marketing, Werbung und Kommunikation, Branding und Pricing, die ohne akademische Psychologie-Vorkenntnisse, praxisorientiertes Wissen erwerben wollen.

Für PsychologInnen, die bereits ein Bachelorstudium in Psychologie (BSc) an einer Hochschule absolviert haben und sich auf akademischem Niveau weiterbilden möchten.

ABSCHLUSS

Master of Advanced Studies (MAS)
Exekutives Master-Studium

Master of Science (MSc)
Konsekutiver Master-Studiengang