

MSc Business Administration in Innovation Management

Der ideale Weg zur Führungskraft mit Kompetenzen aus Global and Digital Business, Science und Praxis. Für Weitreisende und Vielbeschäftigte auch virtuell studierbar.

Eckdaten

Akadem. Titel: Master of Science SUPSI in Business Administration (MSc BA) mit Vertiefung Innovation Management

Start: Anfang Februar und September, Einführungsveranstaltungen Ende Januar und August

Dauer: 5 Semester

Studienorte: Zürich, online

Studienmodell: Blended Learning, Online, Virtuell

ECTS: 90

Anmeldeschluss: 30. November und 31. Mai (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Kosten: CHF 8'100.–

Studium

Aufbau

Das konsekutive Master-Studium [Business Administration \(MSc BA\) mit Vertiefung Innovation Management](#) ist eine konsequente Erweiterung und Vertiefung des Bachelor-Studiums in Betriebsökonomie.

Der Studiengang ist interdisziplinär und multimedial aufgebaut. Er vermittelt den Studierenden fundierte Fachkenntnisse und orientiert sich an den Erfordernissen des nationalen und internationalen Arbeitsmarktes. Sie lernen in einem wissenschaftlichen Forschungskontext Ideen zu entwickeln und anzuwenden.

Das Studium dauert fünf Semester und umfasst insgesamt 90 ECTS.

- Semester 1 und 2: General Management, 18 ECTS
- Semester 3 und 4: Innovation Management, 30 ECTS
- Semester 1 bis 5 : Economic Research, 42 ECTS

Modulübersicht*

Studienmodell Blended Learning / Deutsch

1. Semester

- [Advanced Business Strategy](#) 6 ECTS
- [Strategic Marketing](#) 3 ECTS
- [Strategic Financial Management](#) 3 ECTS
- [Research Methods I & Ethics](#) 3 ECTS

2. Semester

- [Research Methods Advanced](#) 6 ECTS
- [Corporate Strategy](#) 3 ECTS
- [International Economics in the Digital and Economics Era](#) 3 ECTS
- [Data Analytics for Business](#) 3 ECTS

3. Semester

- [Economics & Management of Innovation](#) 6 ECTS
- [Intellectual Property Rights](#) 3 ECTS
- [Innovative Organisations](#) 3 ECTS
- [Future Leadership](#) 3 ECTS
- Economic Research 3 ECTS
- [Project II «Innovation Research Project»](#)

4. Semester

- [Creativity & Entrepreneurship](#) 6 ECTS
- [International Future Workshop](#) 3 ECTS
- [Technology Management in Innovative Systems](#) 6 ECTS
- [Project II «Innovation Research Project»](#) 12 ECTS

5. Semester

- [Master-Thesis](#) 15 ECTS

Modulübersicht

Das Angebot an Online/Englisch Modulen wird laufend erweitert. Wo eine Online/Englisch Modulvariante besteht, kann diese anstelle des deutschen/blended learning Moduls belegt werden. Die Wahl erfolgt jeweils vor Semesterstart.

Studiengebühren und Gesamtstudiendauer bleiben unverändert.

Studienmodell Online / Englisch

Dieser Studiengang ist im Aufbau begriffen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Studienleiterin Ute Eisenkolb.

1. Semester

- MOOC «Integrated Digital Marketing» (MOOC: Massive Open Online Course) 3 ECTS

2. Semester

- Project I «Strategic Planning» 6 ECTS
- [Research Methods & Data Analytics](#) 6 ECTS

3. Semester

- Responsible Digital Leadership 3 ECTS
- Project II «Innovation Research Project»

4. Semester

- Technology Management in the Digital Age 6 ECTS
- Project II «Innovation Research Project» 12 ECTS

5. Semester

- Master-Thesis 15 ECTS

Lesen Sie [hier](#), was Absolventen zum MSc sagen.

*Modulpläne und Lehrmittel können sich aufgrund von Modulüberarbeitungen ändern. Die aktuelle Literaturliste wird vor Semesterbeginn auf dem Studierendenportal publiziert.

Studienmodell

Als einzige Fachhochschule der Schweiz bietet die FFHS alle Studiengänge im [Blended Learning-Modell](#) an: 80% Ihres Studiums absolvieren Sie im Onlinestudium, 20% findet als Präsenzunterricht statt. Für den Präsenzunterricht wählen Sie eine der folgenden Optionen:

Samstag (jeden zweiten Samstag 8.45 – 16.00 Uhr)

- Zürich: hybride Klasse wahlweise vor Ort (im neuen Campus Zürich *Gleisarena* direkt am HB) und online*

Montagabend (jeden Montag 17.45 – 21.00 Uhr)

- Zürich: hybride Klasse wahlweise vor Ort (im neuen Campus Zürich *Gleisarena* direkt am HB) und online*

Dienstagabend (jeden Dienstag 17.45 – 21.00 Uhr)

- Onlineklasse**

***Hybrides Modell**

Der MSc Business Administration bietet die Möglichkeit, den Präsenzunterricht online zu besuchen. Im hybriden Modell schalten Sie sich online zur Vor-Ort-Präsenz dazu und interagieren mit Ihren Kommilitonen sowie Dozierenden vor Ort. Das hybride Modell erlaubt es Ihnen, wahlweise vor Ort oder online an den Präsenzen teilzunehmen und komplett ortsunabhängig zu studieren. Prüfungen können home-based von jedem globalen Ort

absolviert werden. Bei Interesse geben wir Ihnen gerne weitere Informationen.

****Onlineklasse**

Die reine Onlineklasse wird bei grosser Nachfrage als Zusatzangebot gebildet und ausschliesslich online durchgeführt. *Die Durchführung am gewünschten Standort bzw. Modell ist abhängig von der Anzahl Anmeldungen vor jedem Semesterstart.*

Organisatorisches

Termine

Beachten Sie bitte die folgenden wichtigen Termine :

- **Anmeldeschluss Studium:** 30. November und 31. Mai (mit Studienplatzgarantie), spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich
- **Studienbeginn:** Ende Januar und August

Kosten

Die Studiengebühren für den konsekutiven Master in Business Administration setzen sich wie folgt zusammen:

- Studierende mit Wohnsitz in der Schweiz und Schweizer im Ausland: CHF 8'100.–
- Studierende mit Wohnsitz im Ausland: CHF 17'100.–

(enthalten: Grundgebühr, Online-Betreuung und Lernplattform inkl. Zugang zur digitalen Bibliothek, ordentliche Prüfungsgebühr)

Die Lehrmittel sind in der Studiengebühr nicht enthalten. Die Modulpläne geben an, welche Materialien zusätzlich organisiert werden müssten.

Hinzu kommt eine Einschreibgebühr von CHF 150.–.

Kosten für die Studienreise im 4. Semester (Flug, Unterkunft, Verpflegung etc.):

- Europa: CHF 500.– bis 2'000.–
- ausserhalb Europas: CHF 2'000.– bis 4'000.–

Zulassung

Zum konsekutiven Master-Studium sind Absolventen zugelassen, die über einen der folgenden Abschlüsse verfügen:

- Bachelor of Science in Betriebsökonomie (FH)
- Diplom als Betriebsökonom (FH) (gemäss Regelung vor der Bologna-Reform)
- Bachelor oder Vierjahres-Diplom in Wirtschaftswissenschaften (gemäss Regelung vor der Bologna-Reform) oder einer verwandten Wissenschaft (z. B. Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik)

Es besteht die Möglichkeit, die Auflagen bis vor Beginn des 3. Semesters an der FFHS aufzuarbeiten.

Eingangskompetenzen (nachzuweisen)

- Englische Sprachkenntnisse auf mindestens dem CEF-Kompetenzniveau B2 (Zertifikat oder Bachelor-/Diplomabschluss)
- Deutschzertifikat Stufe C1 (für fremdsprachige Kandidaten)

Der Unterricht findet in deutscher Sprache statt. Bei der Fachliteratur handelt es sich vorwiegend um englischsprachige Bücher und Publikationen. Internationale Themen und Projekte werden in Englisch bearbeitet. Seminararbeiten, Research Paper, Forschungsberichte und die Master-Thesis können wahlweise in Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Bemerkung

Ein persönliches Aufnahmegespräch wird bei Bedarf geführt. Bitte beachten Sie auch unser Dokument zu den Zulassungsbestimmungen ([PDF](#)).

Kontakt

Ute Eisenkolb

Studiengangsleiterin

Telefon +41 27 510 38 51

Caroline Ruffener

Studiengangsassistentin

Telefon +41 27 510 38 20