

MAS Wirtschaftspsychologie

Mit Best Practice Cases aus Marken-, Werbe- und Personalpsychologie sowie Erkenntnissen aus den Behavioral Economics lernen Sie Ihre Zielgruppen besser kennen.

Eckdaten

Akadem. Titel: Master of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie

Start: Anfang September und Mitte Februar

Dauer: 4 Semester

Studienorte: Zürich

Studienmodell: Blended Learning

ECTS: 60

Anmeldeschluss: 30. Juni und 15. Dezember (spätere Anmeldungen nach Verfügbarkeit)

Kosten: CHF 33'200.–

Studium

Aufbau

Der Weiterbildungsmaster Wirtschaftspsychologie dauert inklusive Master-Thesis vier Semester, umfasst 60 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Credits) und ist modular aufgebaut. Er besteht aus drei – auch einzeln belegbaren – CAS (Certificate of Advanced Studies):

1. Das [CAS Marken- und Werbepsychologie](#) zeigt auf, wie Sie bessere Differenzierung, höhere Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, sowie bessere Werbestrategien erreichen. Das CAS besteht aus folgenden Modulen:

- Psychologie der Markenführung
- Kundenzufriedenheit & Kundenbindung
- Werbepsychologie

2. Im [CAS Personalpsychologie](#) vertiefen Sie, wie Sie Mitarbeitende gezielter rekrutieren, besser abholen und fördern. Es besteht aus folgenden Modulen:

- Eignungsdiagnostik & Personalauswahl
- Mitarbeiterbefragung
- Laufbahnberatung

3. Kaufentscheidungen verstehen, antizipieren und in besseres Pricing umsetzen können: Das ist das Ziel des [CAS Behavioral Economics](#) mit den folgenden Modulen:

- Psychologie der Kaufentscheidung
- Verhaltensökonomie
- Geld- und Preispsychologie

Studienmodell

Als einzige Fachhochschule der Schweiz bietet die FFHS alle Studiengänge im Blended Learning-Modell an. Diese innovative Ausbildungsform kombiniert die Vorteile des E-Learning mit jenen des traditionellen Unterrichts – für grösste zeitliche Flexibilität.

Das Studium an der FFHS besteht aus:

- 80% Selbststudium unterstützt durch unsere Online-Lernplattform
- 20% Face-to-Face-Unterricht im FFHS-Campus in Zürich oder Bern

[Mehr zum Studienmodell](#)

Organisatorisches

Termine

- **Anmeldeschluss:** 30. Juni (mit Studienplatzgarantie im Herbstsemester) bzw. 15. November (mit Studienplatzgarantie im Frühlingsemester), spätere Anmeldungen je nach verfügbaren Studienplätzen möglich.
- **Studienbeginn:** Herbstsemester Anfang September, Frühlingsemester Mitte Februar
- **Präsenzunterricht:** Standort Zürich, Mittwochabend: Campus Zürich (Gleisarena; direkt am HB Zürich); hybrid (d.h. vor Ort oder online – wie Sie wünschen) und online
- **Termine:** [aktueller Stundenplan](#)

Kosten

Gesamter MAS in Wirtschaftspsychologie (60 ECTS-Credits): CHF 33'000.– inklusive Online-Betreuung, Lernplattform, Zugang zur digitalen Bibliothek, ordentliche Prüfungsgebühren und Master-Thesis inkl. Kolloquium.

Hinzu kommt eine Einschreibgebühr von CHF 200.–

Zulassung

Zum Master of Advanced Studies zugelassen werden:

- Absolventen einer Universität oder Fachhochschule.
- «Sur dossier» können auch Absolventen einer Höheren Fachschule sowie Inhaber eines eidgenössischen Diploms einer höheren Fachprüfung zugelassen werden, welche mehrjährige qualifizierte Führungserfahrung nachweisen können (Details lesen Sie bitte in der [Studienordnung](#) nach). Um die notwendigen Kenntnisse der empirischen Forschungsmethodik zu erlangen, ist der Besuch des [CAS Research](#) Voraussetzung für die Zulassung.
- Das Studienprogramm wird in deutscher Sprache gehalten, jedoch werden Englischkenntnisse zur Literaturrecherche verlangt (B2 oder äquivalent).
- Aufgrund der Praxisorientierung des Studiums wird den Studierenden empfohlen, einer Berufstätigkeit nachzugehen.

Kontakt

Dr. Tobias Heilmann

Studiengangsleiter

Telefon +41 44 512 09 17