

Beratung in der Ära “Digitalisierung”

FFHS Business Breakfast

Jochen Decker
Leiter Digitalisierung und Architektur

Bern, 6. April 2018





Kundenanforderungen und Mobilitätsverhalten wandeln sich.



Gesamtsystemkosten der Bahn steigen, andere Verkehrsträger rechnen mit Einsparpotenzialen von 50%.



Intermodaler Wettbewerb steigt, auch durch erhöhte Transparenz.



Neue Technologien beschleunigen Entwicklungen (Sicherheit, Kapazität, Flexibilität, Umweltfreundlichkeit).

Mobilitätsverhalten der Zukunft?

Der Mobilitätsmarkt wächst und ist zunehmend mit Unsicherheiten behaftet.

Personenverkehr (Pkm)



+51%



+32%



+18%

Güterverkehr (Tkm)



+45%



+33%

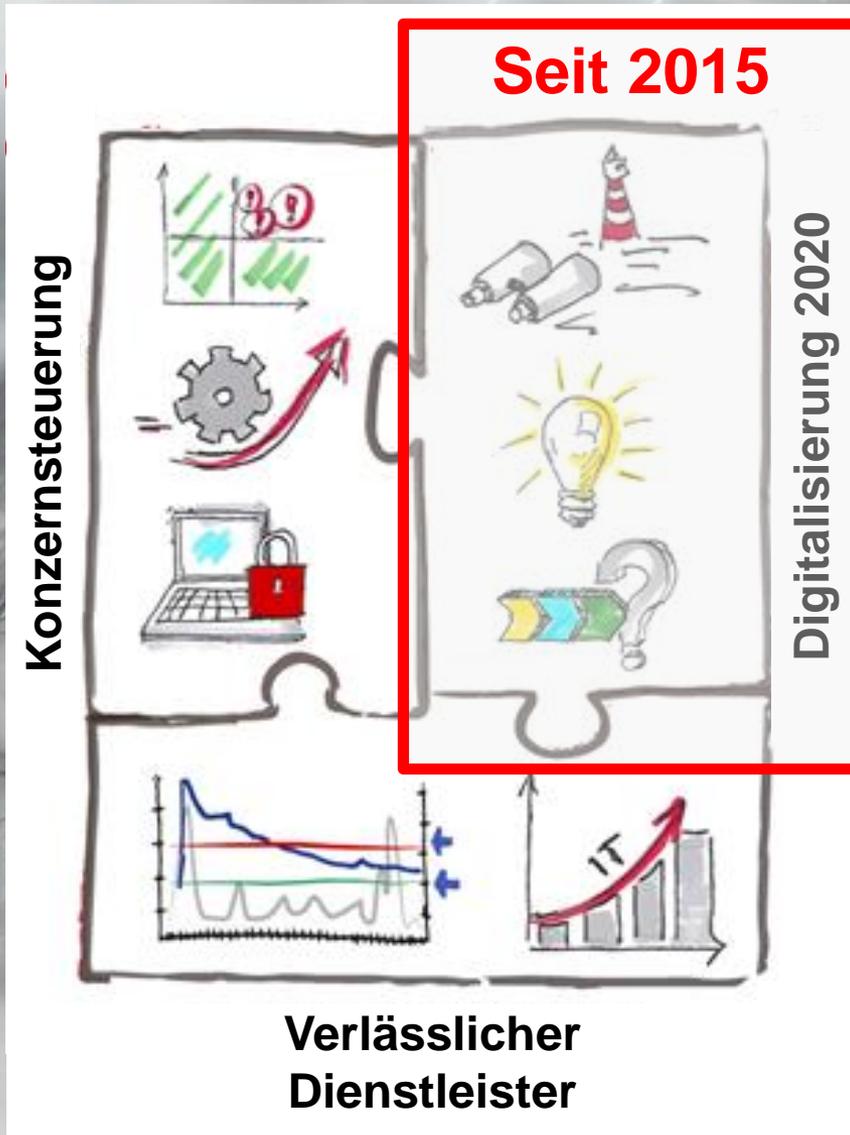
Quelle: ARE Verkehrsperspektiven 2040.
2010-2040, Basis Referenz-Szenario

- **Öffentlicher Verkehr:**
Wie viel Wachstum, wann, wo?
- **Verkehrsinfrastruktur:**
Kapazitätspotenziale mit neuen Technologien?
- **Rolle in der Mobilitätskette:**
Wie stärken wir die Eisenbahn in der künftigen Mobilitätskette?
- **Angebot:**
In welchen Geschäften ausserhalb des Schienenverkehrs engagieren wir uns/nicht?



Wir kennen nicht alle Antworten. Aber die Mobilitätswelt verändert sich. Wir müssen uns jetzt fit machen, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Die Rolle der IT entwickelt sich von der Geschäftsprozess Unterstützung zur Transformation des Geschäfts.



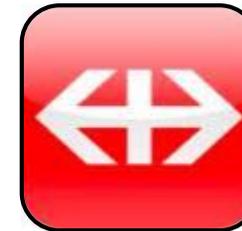
SBB Informatik:

- 1'200 interne Mitarbeitende (~1'100 FTE)
- IT Gesamtkosten ~ 550 MCHF
- Externe Leistungen ~ 330 MCHF
- Der Betrieb ist outsourced bei T-Systems Schweiz und Swisscom

Digitale Projekte sind für uns kein Neuland.



Kunden



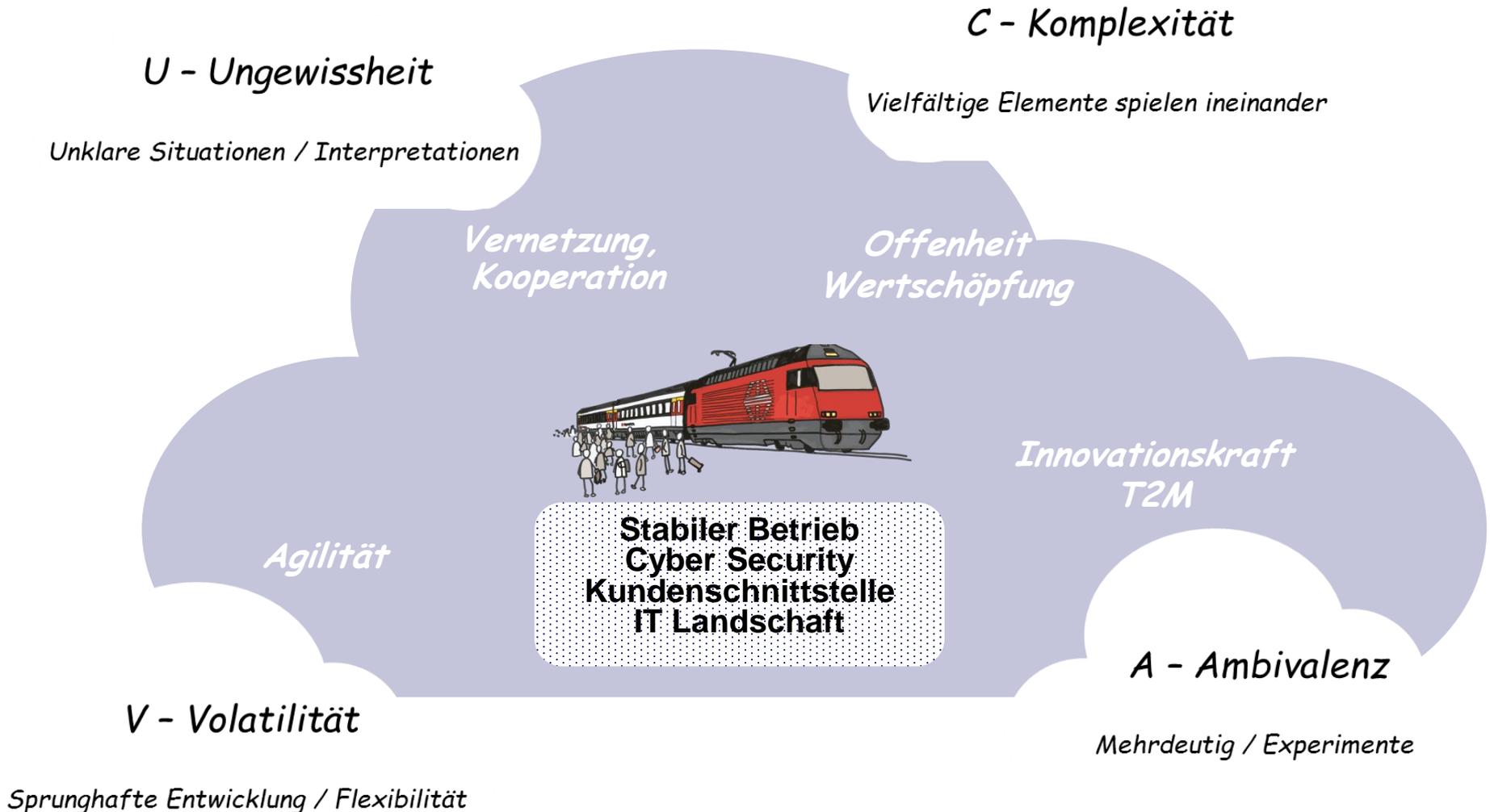
Mitarbeitende



Produktion



Die neue Ära „Digitalisierung“ ist kein Hype! Was prägt sie?



Wie haben sich die Beratungsfähigkeiten in den letzten Jahren entwickelt / verlagert?

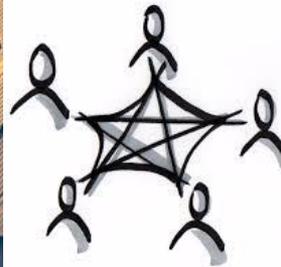


Grosses Geschäftsverständnis
Marktkennntnisse

Agiler Mindset, Kreativitäts-/Inno-Meth.
Offen, experimentierfreudig

Geschäft

Vernetzung
(intern / extern)



Inter-
Disziplinarität
Team (vs. hero)

**Kultur,
Methoden**

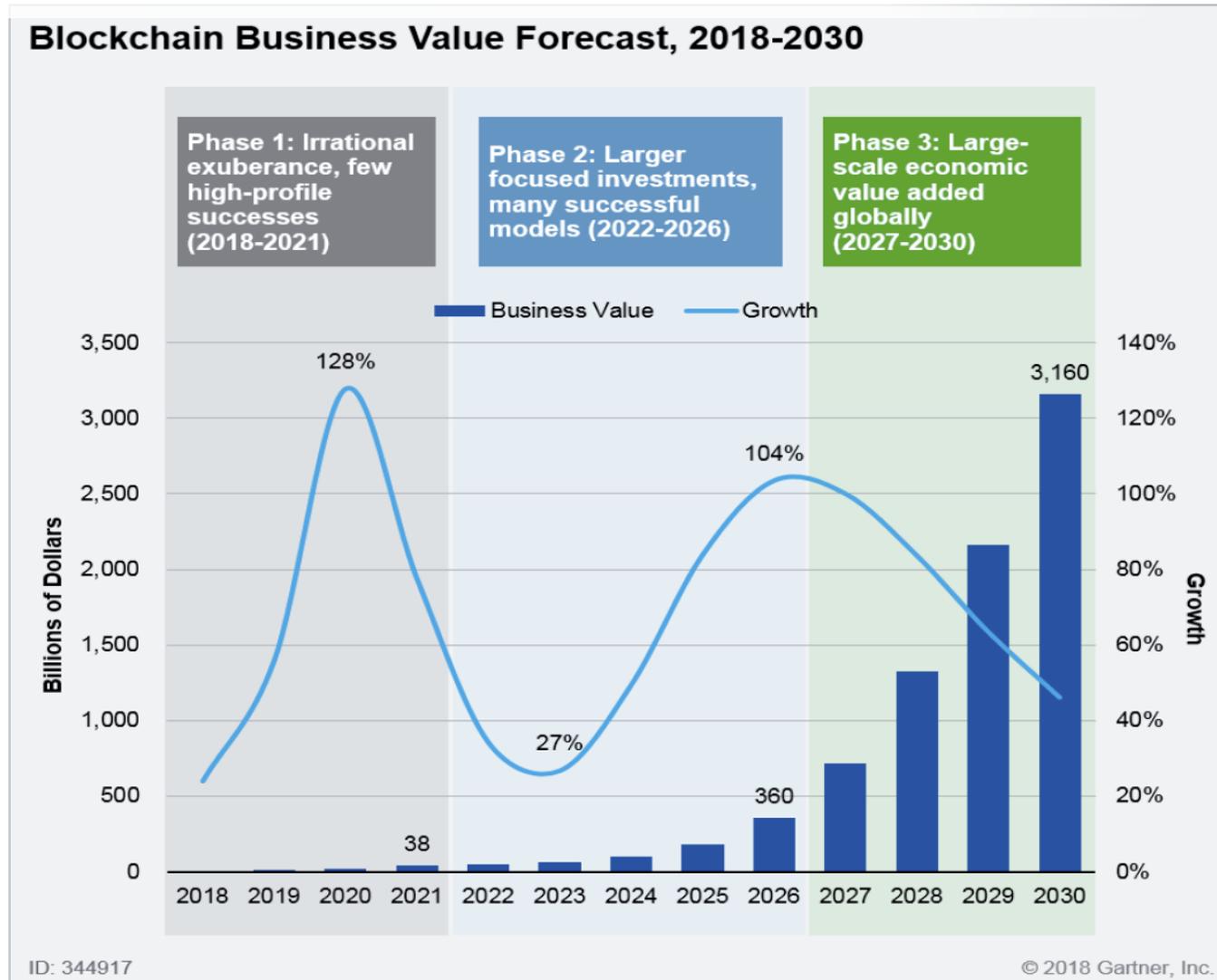
Approach

Technologie

Analytisch, Systemisch
(end-2-end Perspektive) (politisch?)

Hohes Verwendungswissen
Hohes Technologiewissen

Technologieinnovation mit Vernunft angehen!



Source: Gartner (March 2018)

Fazit

ExpertInnen für den Inhalt



Expertin für den Prozess

BUSINESS



In Mustern denken

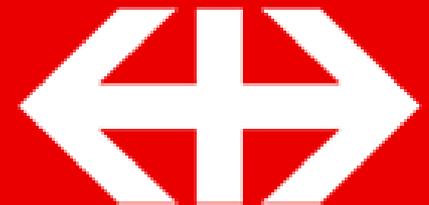
Ehrlichkeit
verschafft dir vielleicht
nicht viele Freunde.
Dafür aber die richtigen!

DEBESTE

Digitale Transformation ist ein fortlaufender kultureller Prozess und erfordert kontinuierliche Veränderungen.

Wir müssen divisionsübergreifend innerhalb des Unternehmens und mit dem externen Markt zusammenarbeiten und die Idee von Ökosystemen fördern.

Bei der digitalen Transformation geht es um Geschäft, nicht um Technologie.





Diskussion

Wir gestalten die Mobilität der Zukunft –
einfach, persönlich, vernetzt.

