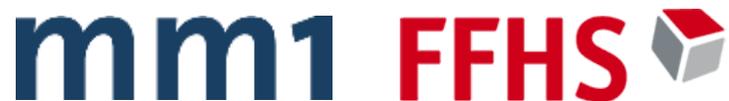


# 16. FFHS-Business Breakfast „Digitale Transformation – Herausforderungen für Unternehmen und deren Berater“

Volker Scholz, Managing Partner

6. April 2018 im Landesmuseum Schweiz, Zürich

[nicht kommerzieller Vortrag / non commercial presentation]



# Drei Perspektiven auf Digitalisierung:



**Unternehmens-  
beratung**



**Unternehmen**



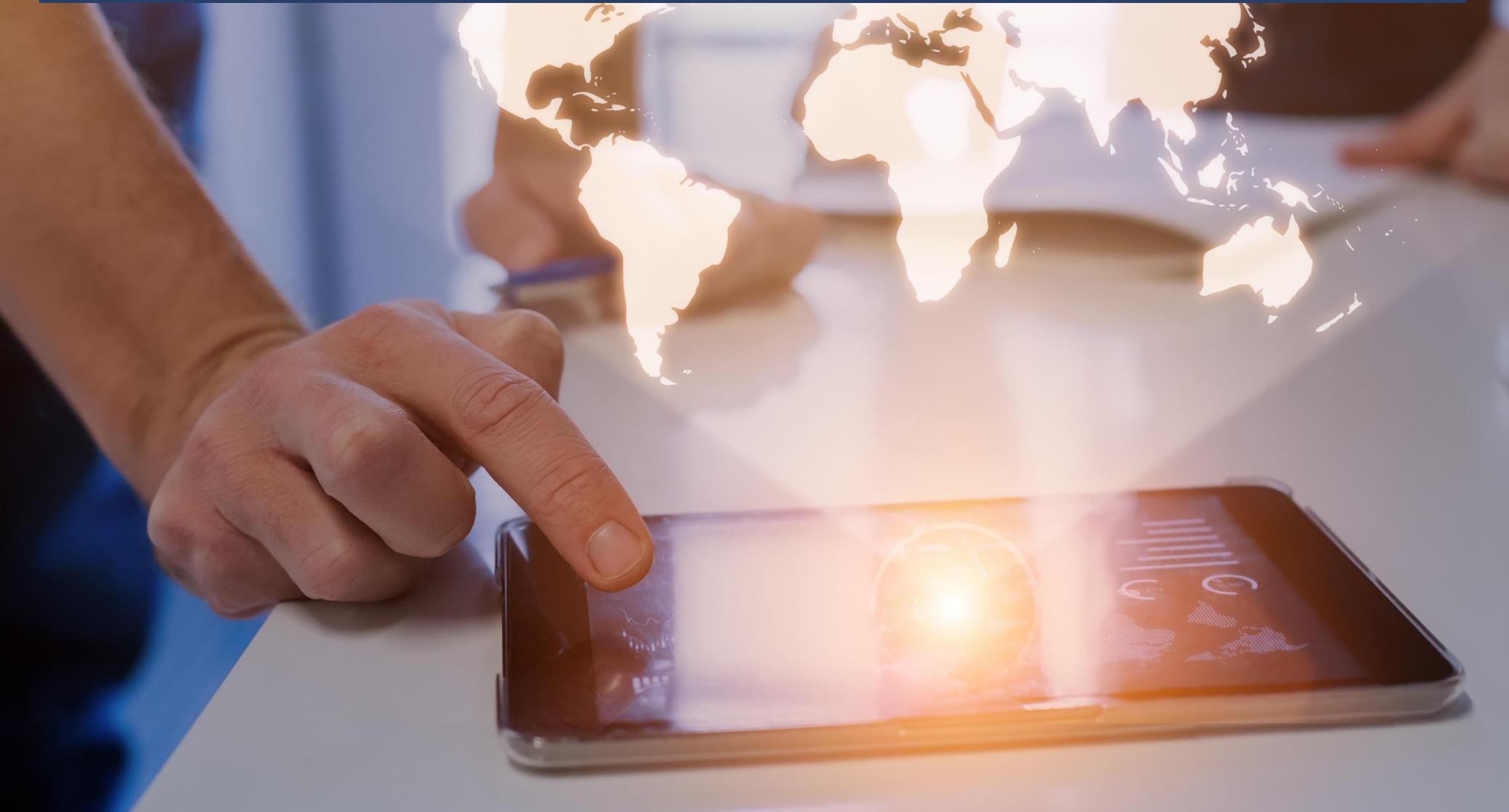
**FHHS  
StudentInnen**

„Wir machen  
Connected  
Business  
Champions!“



# Warum verändert Digitalisierung das Beratungsgeschäft?

# Informationen sind einfacher verfügbar



# Mitarbeiter sind transparenter



1280 x 720 - Die Bilder sind eventuell urheberrechtlich geschützt

## Interview mit Volker Scholz (mm1 Consulting) - Startup Wee...

YouTube

Interview mit Volker Scholz (mm1 Consulting) - Startup Weekend Stuttgart 2013

Besuchen

Teilen

### Ähnliche Bilder



Hilfe - Feedback geben



# Personalvermittler etablieren sich als Alternative

**HAYS** Recruiting experts  
worldwide

[Meine Merkliste](#) | [Kontakt](#) | [Über Hays](#) | [Hays weltweit](#)

[DE](#) | [EN](#)

[Jobs finden](#) ▾

[Für Unternehmen](#) ▾

[Aktuelles](#) ▾

[Über uns](#) ▾

[Login](#)

[JETZT JOBS FINDEN](#)

Sie sind hier: [hays.de](#) / [Personaldienstleister & Personalvermittlung für Experten](#)

## EXPERTEN FÜR EXPERTEN

Ihr Personaldienstleister für die Rekrutierung  
von Fach- und Führungskräften.

Projekte, Arbeitnehmerüberlassung, Festanstellungen  
und Werkverträge.

Schnell, zuverlässig und professionell.

[JETZT KONTAKT AUFNEHMEN](#)

mm1

[Neuer Blogpost: IT-Freelancer](#)

[IT-Freelancer: Warum](#)

[Hays-Studien](#)

[Entdecken Sie unseren neuen HR-](#)

[Hays-Fachkräfte-Index](#)

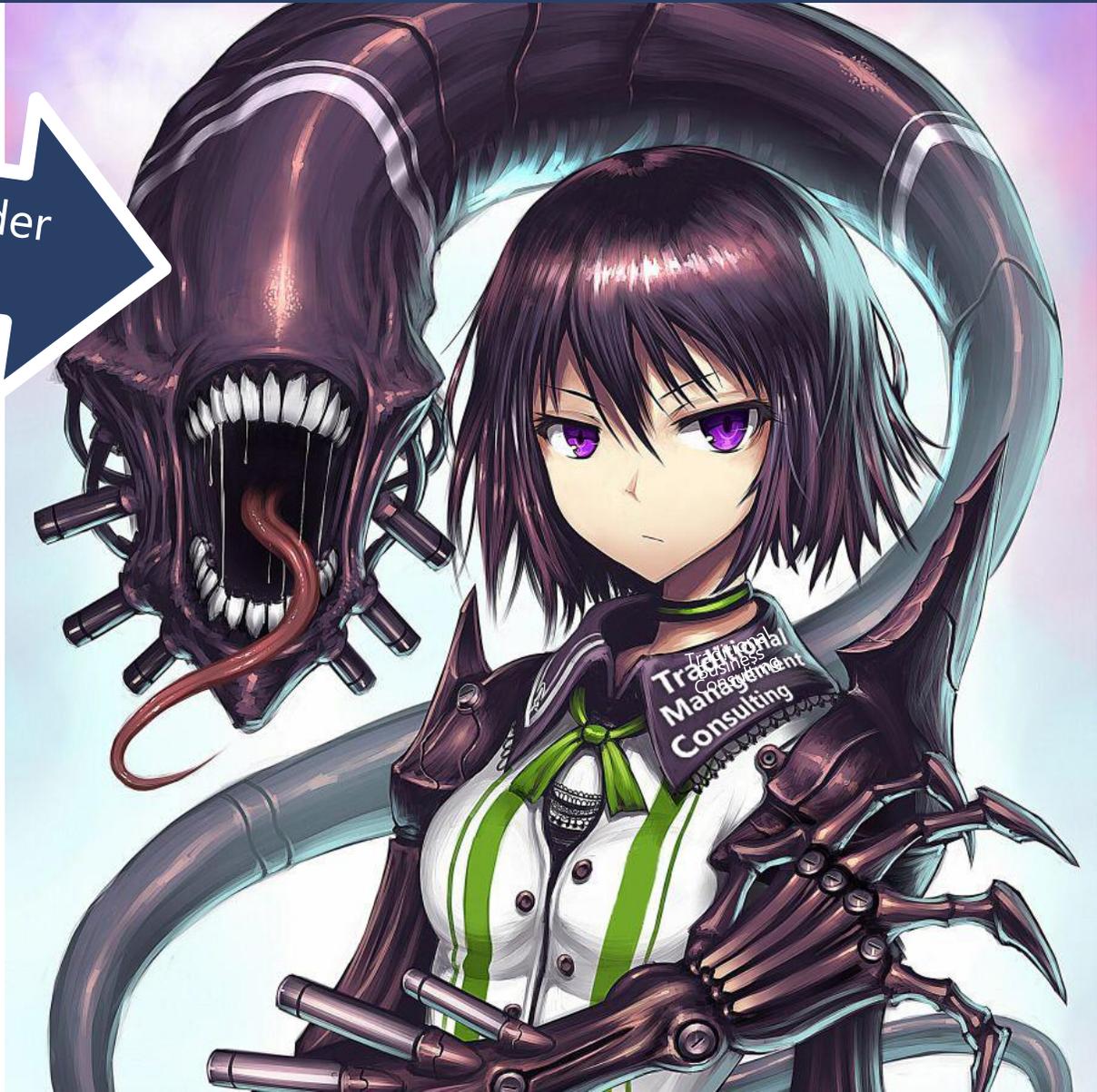
[Unser neuer Fachkräfte-Index](#)

# Recruiting konkurriert mit digitalem Startup Spirit



# Aber das Schlimmste kommt erst noch...

Albtraum jeder  
Beratung



**Nicht mehr nur reden, sondern auch umsetzen!**



# Reine Konzeptionsleistung reicht nicht mehr aus

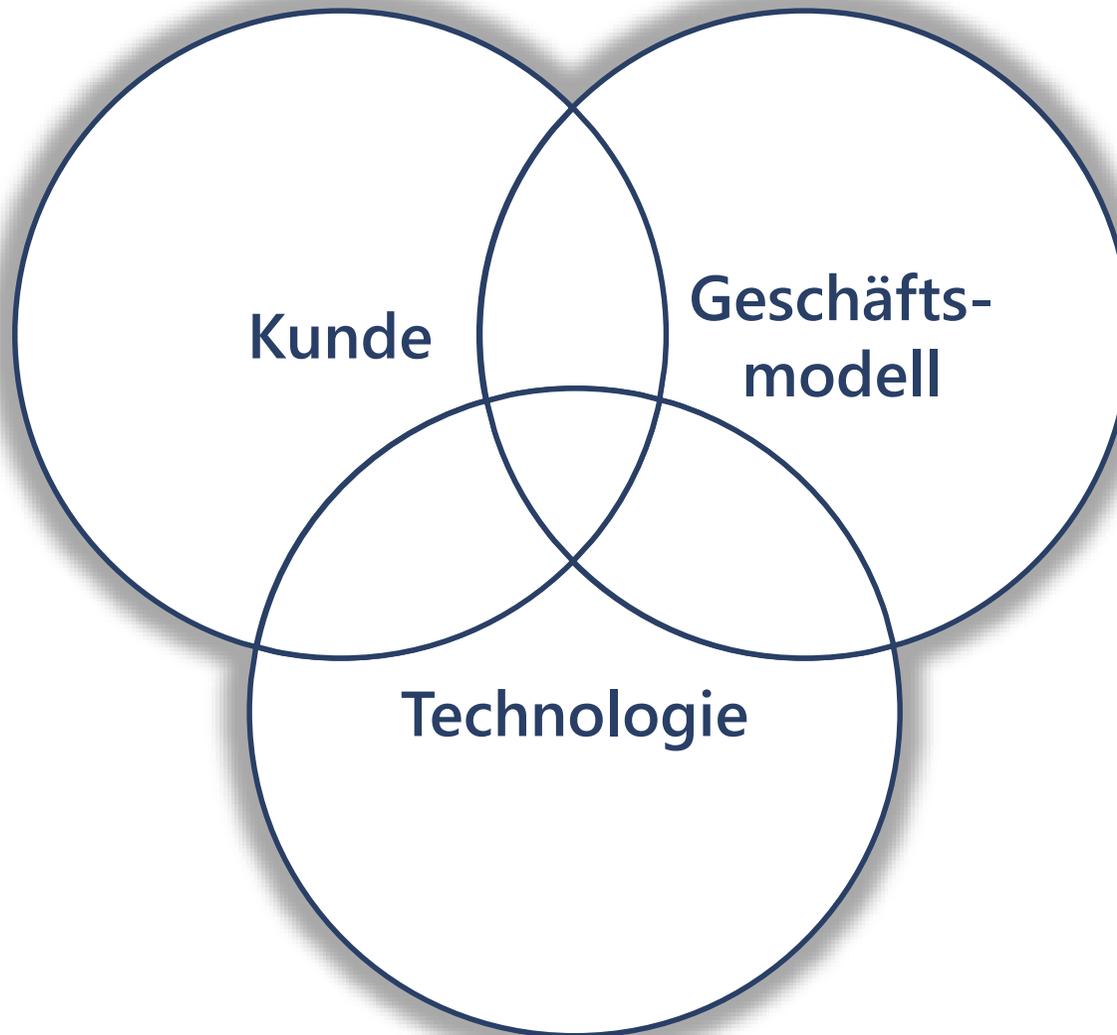
Client perception programme

Proportion of McKinsey users that select different firms as their first choice in different consulting services

Factor	McKinsey	BCG	Bain	IBM	Deloitte	Accenture
Business strategy	27%	10%	8%	12%	8%	10%
Data and analytics	19%	7%	5%	20%	8%	8%
Digital transformation	14%	7%	6%	23%	9%	10%
Financial management	24%	8%	4%	9%	8%	6%
HR and change management	21%	7%	5%	9%	12%	9%
Legacy technology (e.g. ERP system, infrastructure, etc.)	16%	7%	6%	19%	12%	9%
Operational improvement	19%	8%	9%	14%	11%	10%
Other (non-digital) transformation	22%	12%	7%	11%	10%	10%
Regulatory-driven work	22%	9%	3%	10%	10%	5%
Risk management	23%	7%	4%	11%	9%	5%
Sales and marketing including customer experience	22%	10%	5%	10%	9%	9%
Taking advantage of artificial intelligence	14%	9%	6%	23%	6%	10%
Taking advantage of robotics	15%	7%	6%	27%	7%	7%

Lösungsdefekt?

# Drei Dimensionen sind zu beherrschen



# Wie müssen sich Beratungshäuser künftig aufstellen?

# Erweiterung der Wertschöpfungskette: Beispiel mm1 Technology

mm1 technology

SOFTWARE HARDWARE TESTING

mm1 Technology liefert als Spezialist für Funkentwicklung Hard- und Softwarelösungen für eine zunehmend vernetzte Welt. Erfahrene Entwickler und Architekten unterstützen bei der technischen Umsetzung von Connected Business-Lösungen.



SOFTWARE ENTWICKLUNG



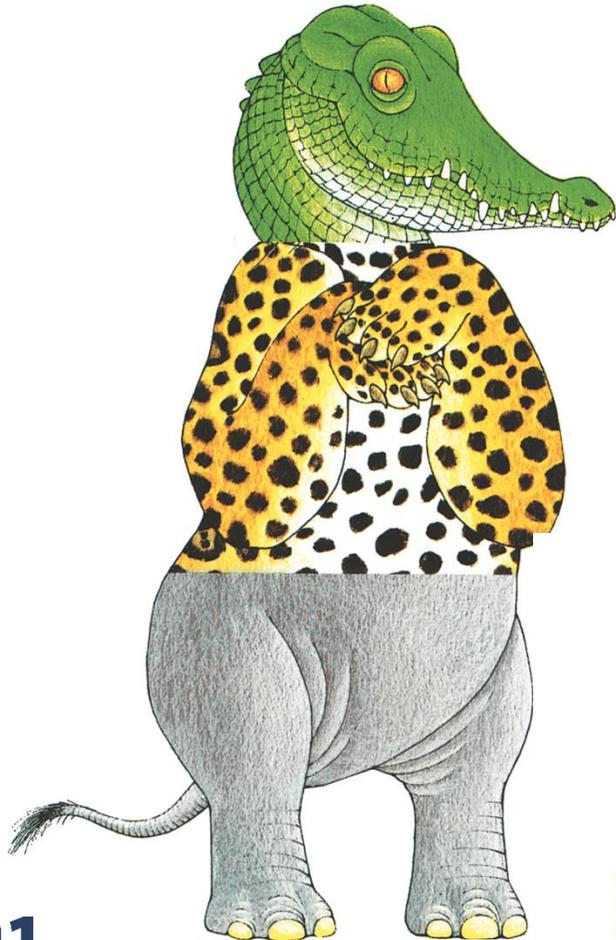
HARDWARE ENTWICKLUNG



TESTING

# Berater benötigen generalistische Grundlage

## Krogufant



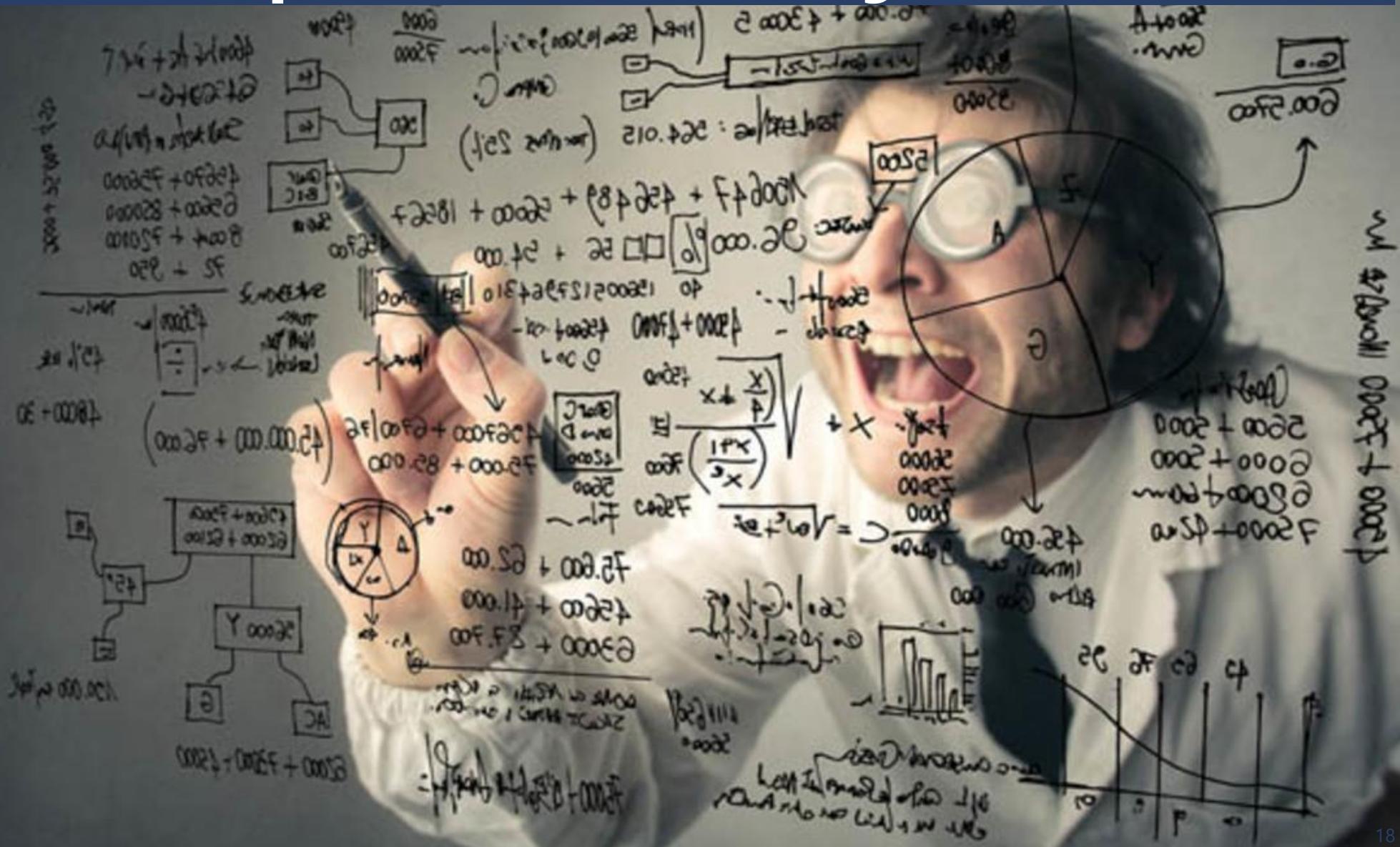
-> Gesucht sind „hybride BeraterInnen“:

Kross denkend in  
**Strategie & Geschäftsmodell**

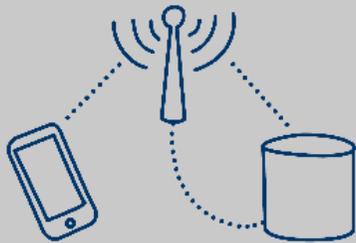
Gutgelaunt & kompetent in  
**Prozessmanagement/Operation**

Fantastisch in Anwendung von  
**Digital-Technologie-Knowhow**

# Beratungen können nicht alles über Digitalisierung wissen – Spezialwissen notwendig



# Spezialwissen in digitalen Domänen



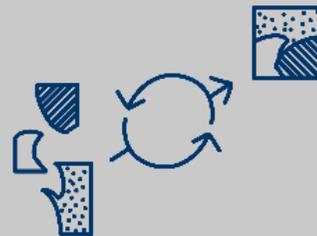
Konnektivität



Digitale Geschäftsmodelle



Data Thinking



Digitale Transformation  
(Methoden, Prozesse, Org)

AI

Blockchain

...



# Modelle für Risiko-Sharing

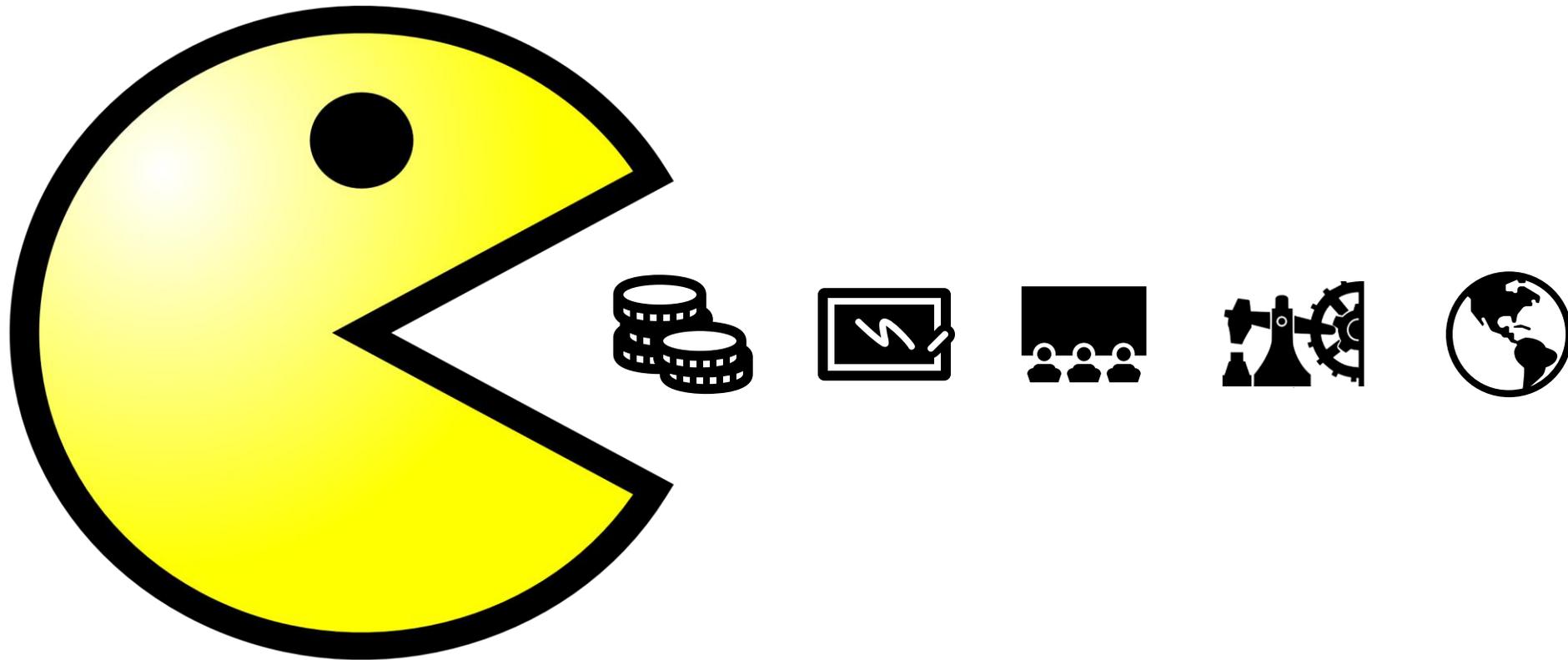


# Coopetition und Frenemys



**Was sind die Kern-  
Herausforderungen  
für die Klienten?**

# Software is Eating the World





**Farbod Saraf**

@farbodsaraf

Folgen

Car's value distribution:

2015 90% hardware, 10% software

2025 50% hardware, 50% software

...



Farbod Saraf

@farbodsaraf

Senior @geteverboard YCombinator  
@CanvasKeyboard Apple's 20 Under  
Software Engineer @Mobiqutyinc |  
com/in/farbodsaraf

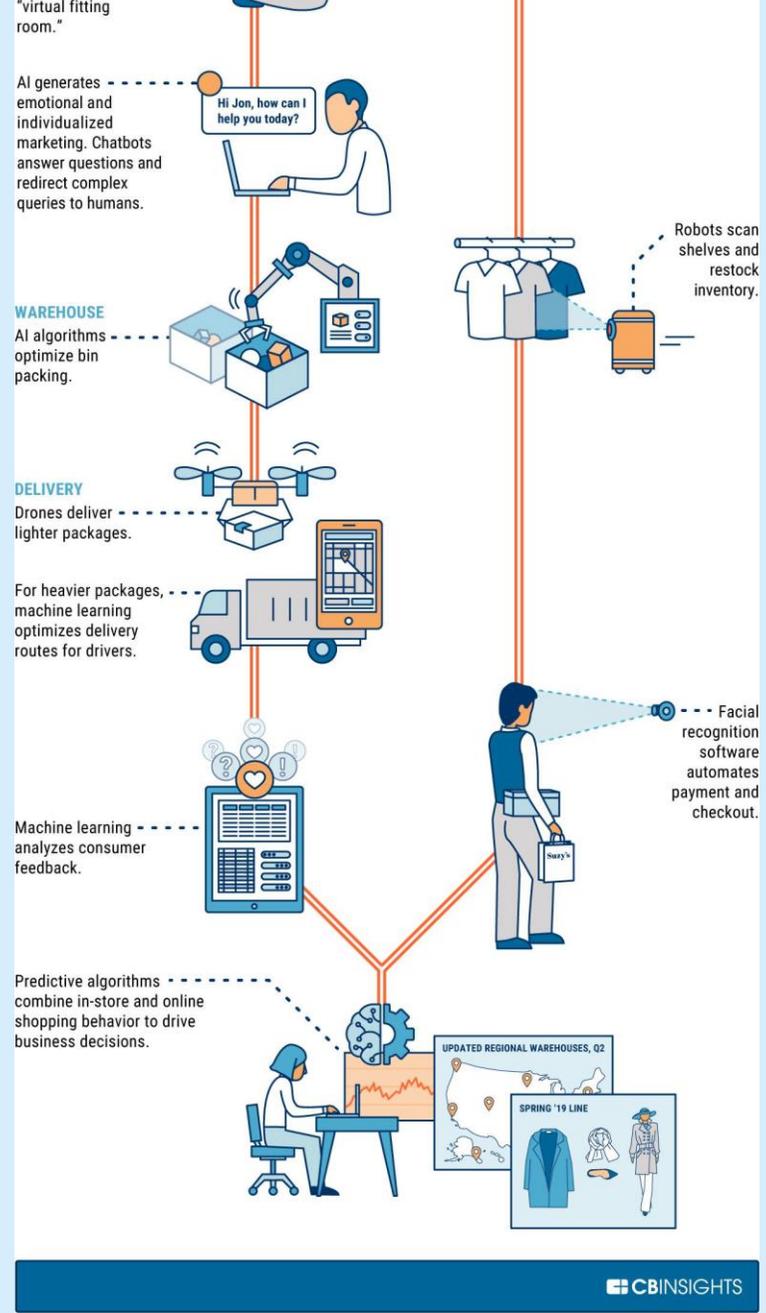
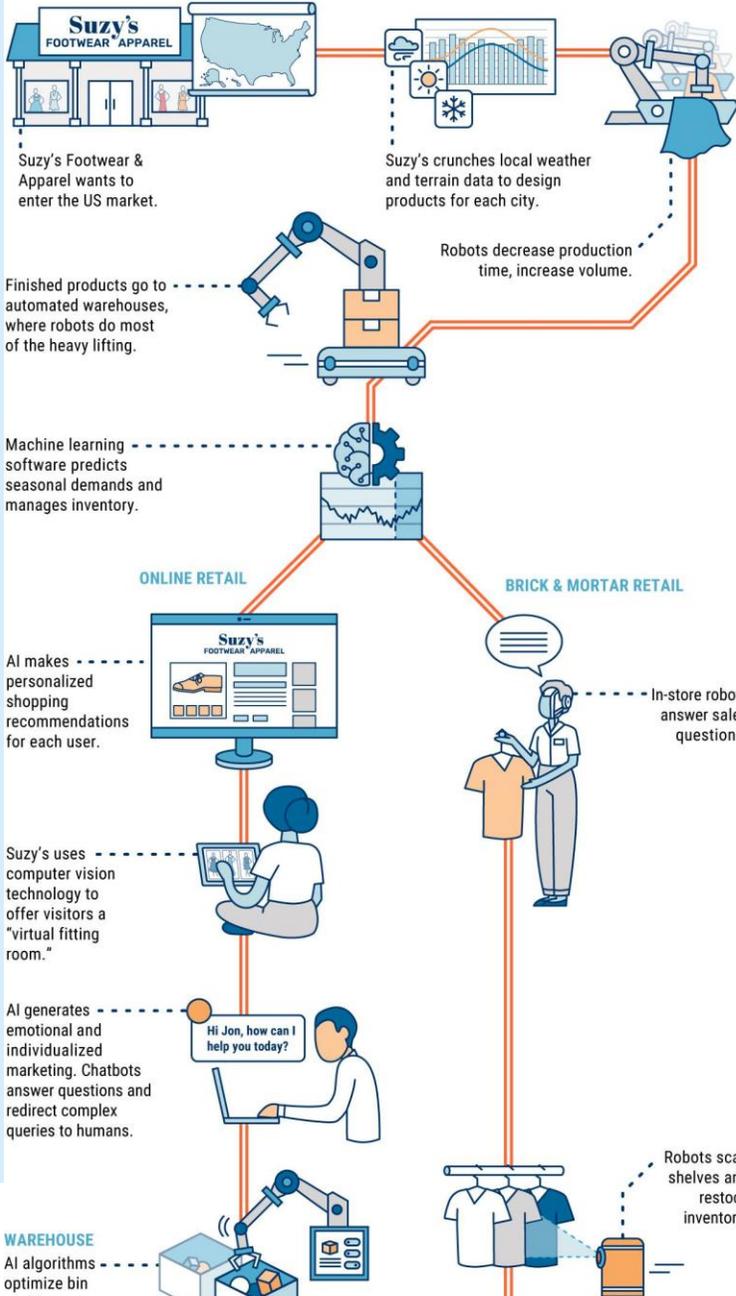


# Daten sind Macht



# Retail's end-to-end transformation

UNDERSTANDING HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS RESHAPING COMMERCE



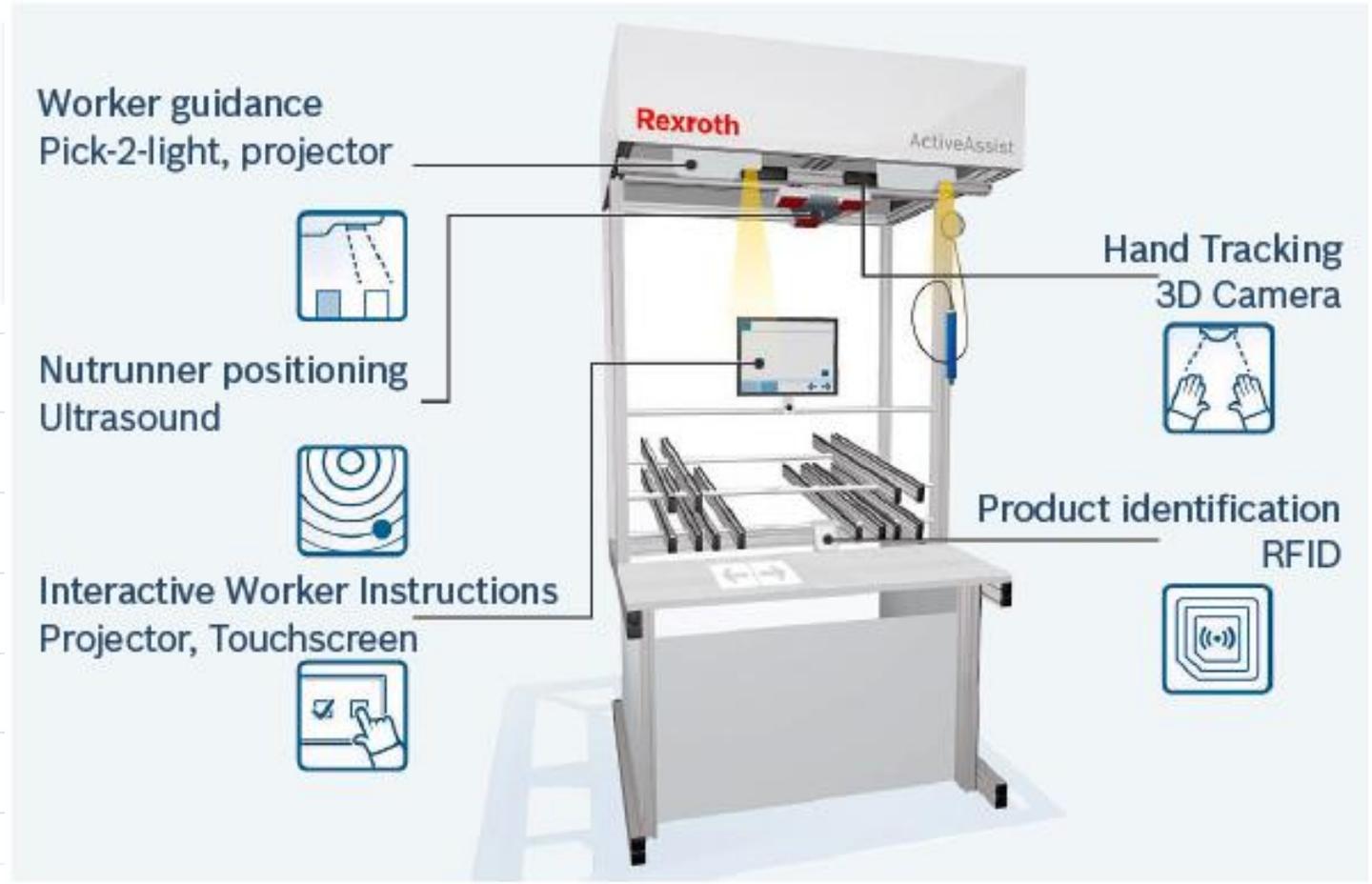
CBINSIGHTS

# Spaltung der Arbeit



**Broschüre: Interaktive Kommunikationsplattform für die Fertigungsindustrie**

▼ Intelligentes Arbeitsplatzsystem



# **Beratungsgeschäft, Digitalisierung und Ausbildung an Hochschulen: Eine Reflexion**

auf Wunsch &  
falls Zeit:

gemeinsame  
Diskussion

oder nach  
Vortrag auf mich  
zukommen



Volker Scholz  
Managing Partner  
v.scholz@mm1.de



# mm1

**mm1 Schweiz AG**

Bleicherweg 10

CH-8002 Zürich

Telefon: +41 44 562 03 70

E-Mail: [office@mm1.com](mailto:office@mm1.com)

[ch.mm1.com](https://ch.mm1.com)