

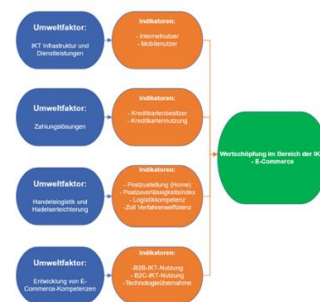
Talip Kaplangil, Absolvent 2023  
Dr. Cornelia Hüttenmoser Oliva, Referentin

## Treiber des digitalen Wachstums für die Regionen Mittlerer Osten und Nordafrika

### Abstract:

In den letzten Jahren hat sich der E-Commerce als relevanter Wirtschaftssektor etabliert. Er führt global zu wirtschaftlicher Entwicklung, die auch die Entwicklungsländer in Betracht ziehen müssen. Es besteht global ein wesentliches Interesse daran, die Treiber des E-Commerce zu identifizieren, um Massnahmen für die Entwicklung von E-Commerce voranzutreiben. Eine der Regionen, der eine Vielzahl von Entwicklungsländern angehört, ist die MENA-Region (Mittlerer Osten und Nordafrika). Deshalb ist es von Relevanz zu wissen, wie der E-Commerce-Anteil in der MENA-Region aussieht und welche Treiber mit E-Commerce verknüpft sind. Gleichzeitig soll die vorliegende Studie zeigen, ob die politische Stabilität in der MENA-Region mit E-Commerce zusammenhängt. Es wurde eine quantitative Studie auf Basis sekundärer Daten durchgeführt. Die Daten wurden von Economist und aus dem WITS-Portal entnommen. Da die ASEAN-Region eine der führenden Regionen beim E-Commerce ist, wurde diese Region als Vergleich für die Zusammenhangs- und die Unterschiedsanalyse herangezogen.

Abbildung 1: Umweltfaktoren und Indikatoren für den E-Commerce



Die Ergebnisse zeigen, dass die MENA-Region einen tiefen E-Commerce-Anteil im Markt besitzt. In Zusammenhang mit E-Commerce gibt es gegenüber der ASEAN-Region klare Unterschiede. Die globalen Treiber des E-Commerce haben in der MENA-Region keinen Zusammenhang mit E-Commerce. Einige Treiber zeigen in der MENA-Region gegenüber der ASEAN-Region höhere Werte und könnten auf eine positive Entwicklung für die Zukunft hinweisen. MENA-Region muss die Treiber und E-Commerce fördern. Diese Förderung kann die Treiber und somit den E-Commerce steigern. Die Ergebnisse der Studie verdeutlichen, dass die politische Stabilität in der MENA-Region keinen Zusammenhang mit dem E-Commerce hat. Die Werte einiger Länder bestätigen dieses Ergebnis. Bei diesen Ländern ist trotz eines tiefen Demokratieindex ein hoher E-Commerce zu beobachten.