

# **Innovation durch Analogie**

## **Untersuchung der Relevanz in der Geschäftsmodellentwicklung anhand von Startup-Unternehmen**

### **Master-Thesis**

**Master of Science in Business Administration  
with a Major in Innovation Management**

von

**Sven Ragonesi**

**eingereicht am 4. Januar 2014**

## Management Summary

Die vorliegende Master-Thesis zeigt mittels einer empirischen Untersuchung auf, dass Innovation durch Analogie in der Geschäftsmodellentwicklung von Relevanz ist. Die Umfrage wird mit Deutschschweizer Startup-Unternehmen durchgeführt, welche auf den Online-Plattformen „Swiss Startup-Monitor“ und „Startup.ch“ registriert sind. Verschiedene Analogie-Methoden unterstützen die Startup-Unternehmen bei der Identifikation fremder Ideen oder Lösungsansätze und der Adaption auf die eigene analoge Problemstellung. In der vorliegenden Untersuchung handelt es sich bei der Problemstellung um die Entwicklung eines Geschäftsmodells, mit welchem das Startup-Unternehmen Wert kreiert, dem Kunden einen Nutzen bietet und damit auch einen Profit erwirtschaftet. Neben der neuen Erkenntnis, dass in der Geschäftsmodellentwicklung insbesondere das Nutzenversprechen an die Kundschaft vom Analogie-Einsatz betroffen ist, werden auch die dabei eingesetzten Analogie-Methoden untersucht. Es kann nachgewiesen werden, dass mehrheitlich unstrukturierte Methoden zum Einsatz kommen oder die Analogie spontan auf Basis persönlicher und branchenübergreifender Erfahrung identifiziert wird. Strukturierte Methoden haben hingegen einen tiefen Stellenwert.

Schlüsselwörter: Innovation, Analogie, Innovation durch Analogie, Analogie-Methoden, Geschäftsmodell, Geschäftsmodellentwicklung, Geschäftsmodellinnovation, Startup-Unternehmen