

Abschlussbericht SCI

Innovation durch Schweizer Unternehmen –
Stellenwert der Qualität

**Master of Science in Business Administration
with a Major in innovation Management**

Eingereicht im Juli 2012

Management Summary

Die vorliegende Forschungsarbeit untersucht, ob in der Schweiz produzierende Unternehmen nur durch höchstmögliche Qualität konkurrenzfähig sind. Um diese Frage zu beantworten, wurde eine Umfrage mit 500 zufällig ausgewählten Unternehmen durchgeführt. Basierend auf den ISO 9000 Qualitätsprinzipien konnte aufgezeigt werden, dass keines der untersuchten Unternehmen nach höchstmöglicher Qualität produziert. Trotzdem stufen sich mehr als die Hälfte der Firmen als erfolgreich ein. Um herauszufinden, welche Qualitätsdimensionen für den Erfolg relevant sind, wurde ein Paarvergleich zwischen erfolgreichen und nicht-erfolgreichen Unternehmen durchgeführt. Bei zwei Qualitätsdimensionen konnten mit diesem Vorgehen divergierende Prozesse identifiziert werden. Es empfiehlt sich somit für Unternehmen, einerseits einen intensiven Austausch mit Schlüssellieferanten sicherzustellen und andererseits einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess bis auf Mitarbeiterebene zu implementieren. Abschliessend kann somit auch noch erwähnt werden, dass Qualität eng mit inkrementeller Innovation zusammenhängt.