

Abgangskompetenzen des Bachelor-Studiengangs Betriebsökonomie

Wissen und Verstehen

Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie

- Die Absolventen verfügen über fundierte Kenntnisse in allen Funktionalbereichen der Betriebswirtschaftslehre, in Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Business English sowie angewandter Wirtschaftsmathematik.
- Sie verstehen Unternehmen als produktive, soziale, komplexe, sich wandelnde Systeme, in welchen es vielfältige Vernetzungen und Wechselwirkungen gibt.
- Sie besitzen einen Überblick über die deskriptiven und induktiven Auswertungsmethoden der Statistik. Des Weiteren kennen sie die Grundzüge der wichtigsten empirischen Forschungsmethoden sowie die Zitierregeln und verschiedenen Quellen zur Literaturrecherche für betriebswirtschaftliche Themenstellungen.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation

- Die Absolventen verfügen über theoretisch fundierte und praxisrelevante Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen Finanzierungs- und Steuerlehre sowie im finanziellen und betrieblichen Rechnungswesen.
- Sie kennen die einschlägigen wirtschafts- und steuerrechtlichen Rahmenbedingungen sowie die Grundsätze der wichtigsten Rechnungslegungsstandards (IFRS und Swiss GAAP FER).
- Sie verfügen über ein solides und vernetztes Wissen, welches den ganzen Bereich des finanziellen Controllings abdeckt.

Vertiefung Finance & Banking

- Die Absolventen verfügen über theoretisch fundierte und praxisrelevante Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen Finanzierungs- und Steuerlehre.
- Sie kennen die Grundsätze und Funktionsweise des nationalen und internationalen Kreditgeschäfts, verfügen über fundierte Kenntnisse in Portfoliotheorie und Finanzanalyse.
- Des Weiteren kennen sie sich unter Berücksichtigung der gesetzlichen Rahmenbedingungen in der Thematik des Compliance und Corporate Governance sowie des internationalen Emissionsgeschäfts an den Kapitalmärkten aus.

Vertiefung General Management

- Die Absolventen verfügen über theoretisch fundierte und praxisrelevante Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Finanzierungslehre, der Kosten- & Leistungsrechnung sowie des unternehmerischen Controllings.
- Sie verstehen die strategische Bedeutung des Human Resource Managements im Unternehmen, kennen die Funktion und Umsetzungsmöglichkeiten des strategischen HR-Controllings und sind auf die Besonderheiten des internationalen Human Resource Managements vorbereitet.
- Sie kennen Ziele und Strategien im Marketing. Sie sind mit den Prozessen der Strategieentwicklung sowie der Formulierung, Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien vertraut.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen verstehen die strategische Bedeutung des Human Resource Managements im Unternehmen, kennen die Funktion und Umsetzungsmöglichkeiten des strategischen HR-Controllings und sind mit den Besonderheiten des internationalen Human Resource Managements vertraut.
- Sie kennen aus theoretischer, praktischer und organisationspsychologischer Sicht die Konzepte, Prozesse, Methoden und Instrumente eines innovativen HRM.
- Sie verstehen Aufbau und Inhalt des Schweizerischen HR-Rechts sowie des Sozialversicherungssystems.

Vertiefung Marketing & Communications

- Die Absolventen kennen Ziele und Strategien im Marketing. Sie sind mit den Prozessen der Strategieentwicklung sowie der Formulierung, Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien vertraut und verfügen über fundierte Kenntnisse im Marketing Management. Des Weiteren sind sie mit den wichtigsten aktuellen Kommunikationsstrategien im Marketing vertraut.
- Sie kennen die Einbettung und die Voraussetzungen des Marktforschungsprozesses. Dabei verstehen sie die Vorgehensweise, angefangen bei der Problemdefinition über die Formulierung der Zielsetzung bis zur Auslösung eines Marktforschungsprozesses.
- Sie sind auf die Besonderheiten des internationalen Marketings vorbereitet.

Anwendung von Wissen und Verstehen**Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie**

- Die Absolventen können für betriebswirtschaftliche Problemstellungen effiziente Lösungen erarbeiten, indem sie Strategien formulieren, Konzepte erstellen, Prozesse gestalten sowie Methoden und Instrumente anwenden.
- Sie können fachlich und wissenschaftlich fundierte Praxisprojekte und Literaturarbeiten verfassen. Sie sind dabei in der Lage, empirische Forschungsmethoden zur Anwendung zu bringen. Darüber hinaus können sie mittels Software einfache Auswertungen vornehmen und die Resultate allgemein verständlich darstellen.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:**Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation**

- Die Absolventen können einen aussagekräftigen handels- und steuerrechtlichen Jahresabschluss für KMU und Grossunternehmen unter Berücksichtigung der wichtigsten Rechnungslegungsstandards erstellen. Langfristige Gewinn- und Steueroptimierungspotentiale werden dabei erkannt und gestaltet.
- Sie sind in der Lage, die modernen Methoden zur nachhaltigen Planung, Steuerung und Kontrolle des Unternehmenserfolgs anzuwenden sowie Unternehmensbewertungen vorzunehmen.

Vertiefung Finance & Banking

- Die Absolventen sind in der Lage, Methoden und Techniken der Investitions- und Finanzanalyse anzuwenden, Unternehmensbewertungen durchzuführen sowie Steueroptimierungen vorzunehmen.

- Sie können die Modelle und Instrumente der Finanz- und Kapitalmärkte anwenden, Risikoberechnungen durchführen sowie Compliance-Konzepte in ihrem Unternehmen analysieren und Verbesserungsvorschläge oder Neuerungen unterbreiten.

Vertiefung General Management

- Die Absolventen sind in der Lage, komplexe Problemstellungen des Managements systematisch anzugehen und hierfür umsetzbare Lösungen zu erarbeiten.
- Sie können auf der Grundlage der von ihnen erarbeiteten Analysen und Unternehmensstrategien auch international ausgerichtete Managementmassnahmen entwickeln.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen sind in der Lage, die Herausforderungen des HR anzunehmen und mit fachlichem und psychologischem Verstand angemessen zu meistern.
- Sie können die wichtigsten Instrumente, Verfahren und Methoden eines innovativen Human Resource Managements planen und wirksam umsetzen.

Vertiefung Marketing & Communications

- Die Absolventen sind in der Lage, marktbezogene Daten statistisch auszuwerten, zu interpretieren und die Resultate in einem Marktforschungsbericht nach den Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens festzuhalten.
- Sie können auf der Grundlage von erarbeiteten Marketingzielen und -strategien Marketingkonzepte detailgerecht und überzeugend darlegen wie auch moderne Marketing-Instrumente richtig und effizient einsetzen.

Urteilen

Für den Bachelor-Studiengang Betriebsökonomie

- Die Absolventen beherrschen Methoden, um Prozesse in Unternehmen zu bewerten und zu verbessern.
- Sie können Techniken und Instrumente auf ihre Effizienz und Effektivität beurteilen.
- Sie sind in der Lage, Strategien und Konzepte zu beurteilen und fachgerecht zu diskutieren.
- Sie können Prioritäten setzen und trotz der Komplexität der zu lösenden Aufgaben den Überblick behalten.

Zusätzlich für die einzelnen Vertiefungsrichtungen:

Vertiefung Accounting, Controlling & Taxation

- Die Absolventen können Geschäftsberichte analysieren bzw. hinterfragen.
- Sie sind in der Lage, sich die nötigen quantitativen und qualitativen Daten zur Beurteilung von Investitionen, Projekten, Filialen oder Unternehmen zu beschaffen und ganzheitlich zu beurteilen.

Vertiefung Finance & Banking

- Die Absolventen können Investitionen und Portfolios beurteilen, Unternehmen bewerten, Risiken einschätzen und Compliance-Modelle kritisch reflektieren.
- Sie sind in der Lage, sich die nötigen quantitativen und qualitativen Daten zur Beurteilung des Finanz- und Kapitalmarktes zu beschaffen und ganzheitlich zu beurteilen.

Vertiefung General Management

- Die Absolventen sind in der Lage, von Dritten erstellte Unternehmensstrategien und -politiken fachgerecht zu beurteilen.
- Sie sind in der Lage, die Probleme in einem Unternehmen rechtzeitig zu erkennen und zu analysieren sowie zielorientiert zu lösen.

Vertiefung Human Resource Management

- Die Absolventen können typische HR-Probleme erkennen, aus unterschiedlichen Quellen relevante Daten beschaffen, sie miteinander in Beziehung setzen und auf diese Weise Lösungen generieren.
- Sie können neue HR-Themen aufnehmen, bewerten und Entscheidungen treffen.

Vertiefung Marketing & Communications

- Die Absolventen sind in der Lage, von Dritten erstellte Marketingkonzepte fachgerecht kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren und hierbei Schwachstellen aufzudecken und Handlungsalternativen vorzuschlagen.
- Sie können Zusammenhänge des Marketings erklären und fundiert diskutieren.

Kommunikative Fertigkeiten

- Die Absolventen können sich sowohl mit Experten wie auch mit Laien über Theorien und Methoden, Probleme, Risiken und Lösungsansätze der Wirtschaftswissenschaften mündlich und schriftlich (auch fliessend auf Englisch) überzeugend verständigen.
- Sie können Kommunikationsbeziehungen unter Berücksichtigung verschiedener sozio-kultureller Gegebenheiten adressatengerecht gestalten.
- Sie sind teamfähig, können in multidisziplinären Teams arbeiten und sachbezogen mit ihren Kollegen kooperieren.
- Sie sind in der Lage, Leitungsverantwortung für wichtige Aufgabenstellungen und (Teil-)Projekte zu übernehmen. Dabei können sie mit Mitarbeitenden konstruktiv und motivierend zusammenarbeiten und Entscheidungen fachlich und transparent begründen.
- In heiklen Situationen können sie kooperativ und überzeugend auftreten.

Selbstlernfähigkeit

- Die Absolventen sind in der Lage, verschiedene Lernstrategien bedarfsgerecht anzuwenden, um den Lernstoff selbstständig und effizient zu bewältigen.
- Sie sind in der Lage, sich zeitlich und arbeitstechnisch so zu organisieren, dass sie die angestrebten Lernziele erreichen. Sie können dabei die Ansprüche aus unterschiedlichen Bereichen wie Studium, Arbeit, Freizeit und Familie reflektieren und bewusst Prioritäten setzen.
- Sie sind in der Lage, selbstständig neue Themengebiete zu erarbeiten und weiterführende Lernprozesse zu gestalten und sich so neues Wissen und Können anzueignen.