



Nachhaltigkeit im Ressourcenmanagement von Rohstoffen

In der Problemstellung wurde auf den aktuellen Forschungsstand der Nachhaltigkeit in Verbindung mit dem Management-Zieldreieck verwiesen. Die Nachhaltigkeit wird dabei jedoch nicht beachtet. Die Menschheit wird mit dem Klimawandel vor neue Herausforderungen gestellt. Das traditionelle Management-Zieldreieck, mit den Eckpunkten Kosten, Qualität und Termin muss mit dem Bestandteil der Nachhaltigkeit erweitert und fest verankert werden. Dieses Management-Zielbündel wird somit vom Dreieck zu einem Viereck umfunktioniert.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die Forschungsfrage: "Wie gestaltet sich die Nachhaltigkeit im Bezug zur Ressourcenbeschaffung?" zu beantworten. Um auf diese Forschungsfrage eine Antwort zu liefern, wird eine qualitative Methodik verwendet, bei welcher mittels Interviews mit Experten Antworten in Erfahrung gebracht werden. Mit dem fundierten Know-how, welche die Experteninterviewpartner mitbringen, werden die Fragen mit einem Interviewleitfaden durchgeführt. Die Antworten werden mittels einer Inhaltsanalyse bearbeitet und somit das Destillat aus allen Inputs gewonnen.

Abbildung:



Die drei Säulen nachhaltiger Beschaffung

Anhand der erhaltenen Antworten aus den Interviews zeigt sich, dass das Thema der Nachhaltigkeit im Bereich der Beschaffung von Rohstoffen zum heutigen Zeitpunkt noch in den Kinderschuhen steckt. Im Bereich des Recyclings ist das Thema der Nachhaltigkeit sehr wohl bekannt. Im Bereich der Nachhaltigkeitsberatung gleichen sich die Aussagen, dass die Nachhaltigkeit im Bereich der Beschaffung noch nicht in dem Umfang vertreten ist, in welchem sie sein sollte. Die Nachhaltigkeit wird bei den Qualitäts- und Arbeitssicherheit leitenden Personen angesiedelt, welche dafür keine Kapazitäten und kein fundiertes Wissen im Bereich der Nachhaltigkeit verfügen. Im Bereich der Literatur muss das traditionelle Management-Zieldreieck zu einem Management-Zielviereck erweitert werden, dies bestehend aus den Punkten: Kosten, Qualität, Termin und Nachhaltigkeit. In der Beschaffung benötigt es Sensibilisierungsarbeit. Zudem müssen die Dozenten und Professoren diese Erweiterung ihren Studierenden vermitteln, um der Aufgabenstellung Herr zu werden.

Autor: Markus Brem

Referent: MBA(Univ.) / Dipl. Ing. FH Marcel Weder

