

Ilber Fejzuli, Absolvent 2023  
MBA(Univ.) / Dipl. Ing. FH, Marcel Weder, Referent

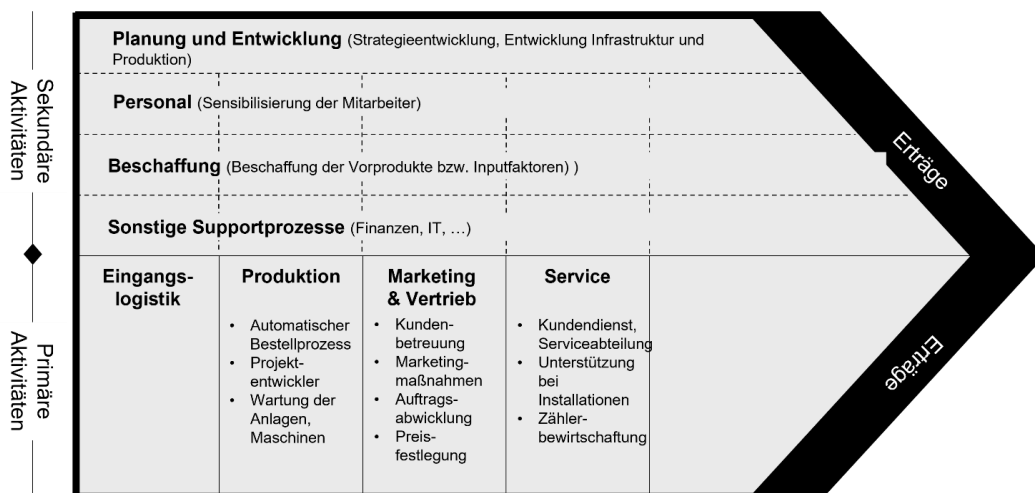
## Auswirkungen nachhaltiger Geschäftsmodelle Eine empirische Betrachtung in der Energiebranche

### Abstract:

Die vorliegende Bachelor-Thesis setzt sich mit den Auswirkungen eines nachhaltigen Handelns auf das Geschäftsmodell von Unternehmen der Schweizer Energiebranche auseinander. Insbesondere soll mit der Arbeit identifiziert werden, welche positiven Auswirkungen nachhaltiges Handeln von Schweizer Energieunternehmen besitzen kann, welche Konsequenzen für das Geschäftsmodell daraus resultieren und wie sich die Aufwendungen eines nachhaltigen Handelns zu den Auswirkungen verhalten.

Zur Beantwortung der Forschungsfragen nutzt diese Arbeit neben einer Inhaltsanalyse des aktuellen Forschungsstandes eine empirische Erhebung in Form von Experteninterviews. Befragt werden dazu fünf Experten aus unterschiedlichen und möglichst geographisch verteilten Unternehmen der Schweizer Energiebranche. Zur Identifizierung der Auswirkungen und der Konsequenzen wird ein spezifischer Geschäftsmodellansatz genutzt, der auch in der Lage ist, Nachhaltigkeitsaspekte zu erfassen.

Abbildung 1: Analyse Wertschöpfungskette



Im Endergebnis kann festgehalten werden, dass nachhaltiges Handeln zu positiven Auswirkungen für Energieunternehmen führen kann. Dies kann sehr gut über die sogenannten Shared Value Outcomes gezeigt werden. Ein weiteres Ergebnis ist, dass sich nachhaltiges Handeln in fast allen Geschäftsmodelldimensionen niederschlägt und damit das Unternehmen massgeblich beeinflusst.